

# 13<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU FESTIVAL GOURMAND

## GRAND BANQUET



LE GRAND ROND-TLSE  
05-06/09

## SOIRÉE FOOD TRUCKS



BALMA  
06/06 ET 26/09

## SOIRÉE FOOD TRUCKS



SAINT-ORENS  
21/06; 26/06 ET 26/09

## SOIRÉE FOOD TRUCKS



NAILLOUX  
04/07

## BANQUET



BOULOC  
06/06

## GBANQUET



VILLAUDRIC  
19/09

## LOTO GOURMAND



HALL 8-TLSE  
08/11



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ

PROGRAMMATION SUR [TOULOUSEATABLE.ORG](http://TOULOUSEATABLE.ORG)



### PARTENAIRES



### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



### PARTENAIRES MEDIA





# POURQUOI TOULOUSE À TABLE ?

**Carole Delga,**  
Présidente de la Région  
Occitanie Pyrénées  
Méditerranée



«La Région Occitanie soutient TàT car notre région a une formidable particularité : c'est que l'agriculture et l'agroalimentaire représentent 165.000 emplois. Nous avons la chance d'avoir de fabuleux produits, souvent sous labels de qualité, qui sont magnifiés par les métiers de bouche. Nous avons une vraie authenticité que nous partageons au travers de festival



**Christophe Logeais**  
Interprofession des Vins du  
Sud-Ouest - Partenaire  
principal

«On est très heureux d'accompagner ce bel événement toulousain. Pour nous c'est une occasion de mettre en avant notre production, notre vignoble. C'est une formidable vitrine pour promouvoir les vins du Sud-Ouest auprès des Toulousains. Les vins du Sud-Ouest s'associent parfaitement à cette

**Jean-Luc Moudenc,**  
Maire de Toulouse  
Président de Toulouse  
Métropole



«La Mairie de Toulouse est partenaire de Toulouse à Table ! depuis le départ parce que ces événements renvoient à une partie de notre identité : le terroir, la gastronomie, les bons produits et le savoir-faire culinaire. Cette tradition est tournée vers l'avenir, c'est un moteur de développement économique, un moyen de mettre en avant les atouts



**Dominique Batani**  
Président du Marché  
d'Intérêt National Toulouse  
Occitanie

«Le MIN Toulouse Occitanie vient d'être créé, nous allons l'exploiter et essayer de le développer. Dans cette recherche de rayonnement, Toulouse à Table ! est le premier événement dans lequel le MIN pouvait s'investir pour s'affirmer comme étant un pôle agroalimentaire important dans la région. Quand je vois l'assemblée présentée, je me dis que c'est pari gagné!»

# NOS AMBITIONS ET NOS CIBLES

Pour sa 13ème édition, Toulouse à Table ! relève ses objectifs autour de 3 actions et d'une conclusion : Ancrer, Amplifier et Rayonner. Mais aussi continuer de rassembler toujours plus de personnes.

Concrètement, il s'agit de :

- **Développer et enrichir** les Grands Évènements et imaginer de nouvelles opérations
- **Augmenter la fréquentation** générale, dynamiser l'activité commerciale en ville
- **Innover** pour donner l'opportunité à des jeunes entrepreneurs de se lancer
- **Déployer** le volet social, structurer et stimuler le OFF
- **Développer** le concept, le porter et initier des actions dans les communes de la métropole et aussi de la région Occitanie.

Grand public, commerce, restaurateurs, tourisme, apprentissage, métiers de bouche, communicants, institutions... : les cibles de Toulouse à Table ! sont multiples

## Comment ?

- **En initiant des partenaires durables**, avec les institutions et notamment des enseignes locales, des marques nationales, des labels et en développant le club dédié
- **En mobilisant largement les acteurs** de l'événementiel, du tourisme, de l'économie sociale et solidaire... et les citoyens !
- **En fédérant toujours plus les professionnels** de la restauration, de l'alimentation et des métiers de bouche et de la Table
- **En communiquant mieux, et plus loin**, avec le soutien de grands partenaires médias

**Public : Région Occitanie**

**Moyenne d'âge : 34 ans**

**Répartition homme/femme : 40% - 60%**

**Tranche d'âge : Intergénérationnel "De 7 à 77 ans"**

**Plusieurs labels représentés :** AOP, AOC, IGP, Label Rouge, AB, Pêche Durable

**Les acteurs :** Commerçants, artisans restaurateurs, artisans bouchers, boulangers pâtisseries, charcutiers-traiteurs, cavistes, glaciers, fromagers, chefs cuisiniers, producteurs, vigneron, primeurs, lycées hôteliers de la Haute-Garonne, CFA de Blagnac, artistes, transporteurs...



# RECORD DU MONDE

Une édition mémorable... et un nouveau rendez-vous en 2026 !  
L'édition 2025 du Grand Banquet de Toulouse a affiché complet et a une nouvelle fois confirmé l'engouement exceptionnel autour de cet événement emblématique. Après une édition 2024 déjà marquante, Toulouse à Table est revenu au Grand Rond pour une 10<sup>e</sup> édition historique, placée sous le signe de la convivialité et du partage.

Cette édition restera gravée dans les mémoires pour l'énergie collective, la qualité des produits et l'ambiance chaleureuse qui ont réuni des milliers de convives autour d'un même esprit festif.



# TOULOUSE À TABLE ! DEPUIS 2014



**308** ÉVÉNEMENTS



**1182** BÉNÉVOLES



**131** JOURS DE FESTIVITÉS



FRÉQUENTATION

**406 500** PERSONNES



**30** TONNES DE  
MATIÈRES TRAVAILLÉES



**200 000** PROGRAMMES  
DISTRIBUÉS



PLUS DE **10.6** KM DE  
NAPPES RECYCLÉES ET  
POSÉE



**84 000** FLYERS  
DISTRIBUÉS



**119 000** SOUPES ET  
SMOOTHIES



**295** SAINT TOULOUSE



**1 208** ÉLÈVES/APPRENTIS



**11 000** ABONNÉS SUR  
FACEBOOK  
**3752** ABONNÉS SUR  
INSTAGRAM



**2** RECCORDS DU MONDE

## NOS LABELS



# LES THÈMES 2026

**Des événements gastronomiques tout au long de l'année où se mêlent :**

## LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Des événements originaux organisés par Toulouse à Table! et/ou des professionnels des métiers de bouche.

LOTO ET TRAIL

DINERS THÉMATISÉS

RÉUNIR LE PLUS GRAND NOMBRE DE PERSONNES

SOIRÉES FOOD TRUCKS

LES GRANDS BANQUETS

## LA GÉNÉROSE ATTITUDE

Des événements et initiatives liés à la Solidarité.

## LES EVENEMENTS

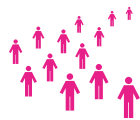
Les événements initiés et organisés par les entreprises, les associations de quartier et les citoyens.



# RETOUR SUR 2025 EN CHIFFRES

## 12ÈME ÉDITION

ORGANISATION  
12 MOIS



> 20 000 PARTICIPANTS



79 BÉNÉVOLES



10 ÉVÉNEMENTS RÉALISÉS

## LES ÉVÉNEMENTS

### SOIRÉES FOOD TRUCKS

Nailloux, Saint-Orens, Balma

**9 000** personnes au total

### BANQUET

Toulouse, St Sulpice, Boulac

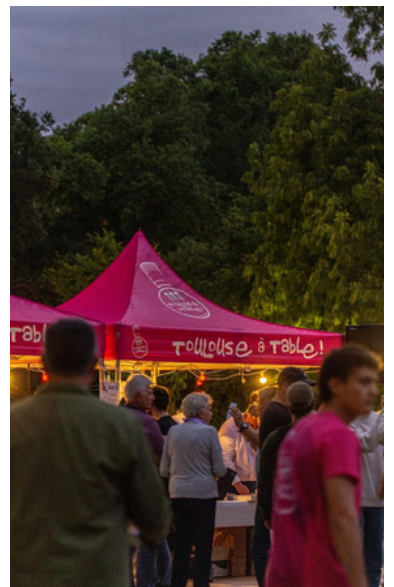
**3620** personnes au total

### LOTO GOURMAND

Hall 8

**400** personnes

# ET EN IMAGES



# LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, NOTRE COMMUNICATION

Toulouse à Table ! offre, selon les éditions, à ses partenaires une grande visibilité sur le festival : l'espace public (panneaux 8 et 12m<sup>2</sup>), le métro, affichages électroniques grand format, les parkings, opérations de street marketing, presse, radio, réseaux sociaux... Déterminons ensemble la formule qui vous correspond le mieux en fonction de vos attentes et de vos cibles. Le Plan Média Toulouse à Table ! détaillé ci-dessous a été travaillé sur la base d'une communication à 360 et sur des formats événementiels pour une cible à la fois jeune et famille essentiellement sur le département de la Haute-Garonne.



**PARTENARIATS  
MÉDIAS**



**SITE INTERNET: UNE VISIBILITÉ TOUTE L'ANNÉE**



**UNE VISIBILITÉ À L'ÉCHELLE  
DÉPARTEMENTALE, RÉGIONALE,  
ET MÊME NATIONALE.**

**GOODIES/BANDANAS : 3.000 EX**



**PARTENARIATS RADIO & PRESSE**

**FACEBOOK/INSTAGRAM**

163.000 COUVERTURES

12 700 ABONNÉS

**SITE INTERNET**

38 140 CONSULTATIONS

11 180 VISITES SUR LES INSCRIPTION EN LIGNE

# LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, PLAN MÉDIA



60 FACES MUPI EN CENTRE-VILLE



70 FACES AFFICHE 4X3



Marquage Agence MINT EVENT



ZARA



PROGRAMME EN 20.000 EXEMPLAIRES



# MISE EN BOUCHE 2026

---



- 06/06 Soirée Food Trucks → Balma
- 06/06 Banquet → Bouloc
- 20/06 Soirée Food Trucks → St-Alban
- 21/06 Soirée Food Trucks → St-Orens
- 26/06 Soirée Mexicaine → St-Orens
- 04/07 Soirée Food Trucks → Nailloux, Outlet Village

05-06/09 Grand Banquet → Toulouse, Grand Rond

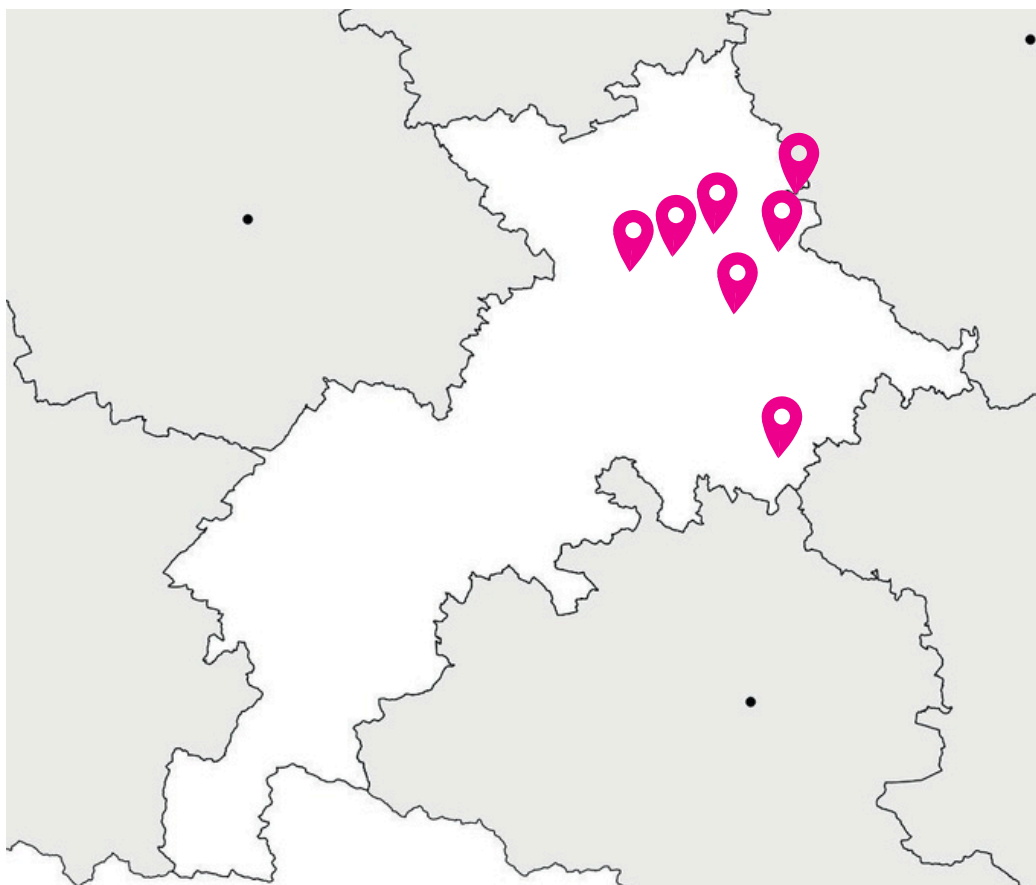
19/09 Banquet → Villaudric

26/09 Soirée Food Trucks → St-Orens

26/09 Soirée Food Trucks → Balma

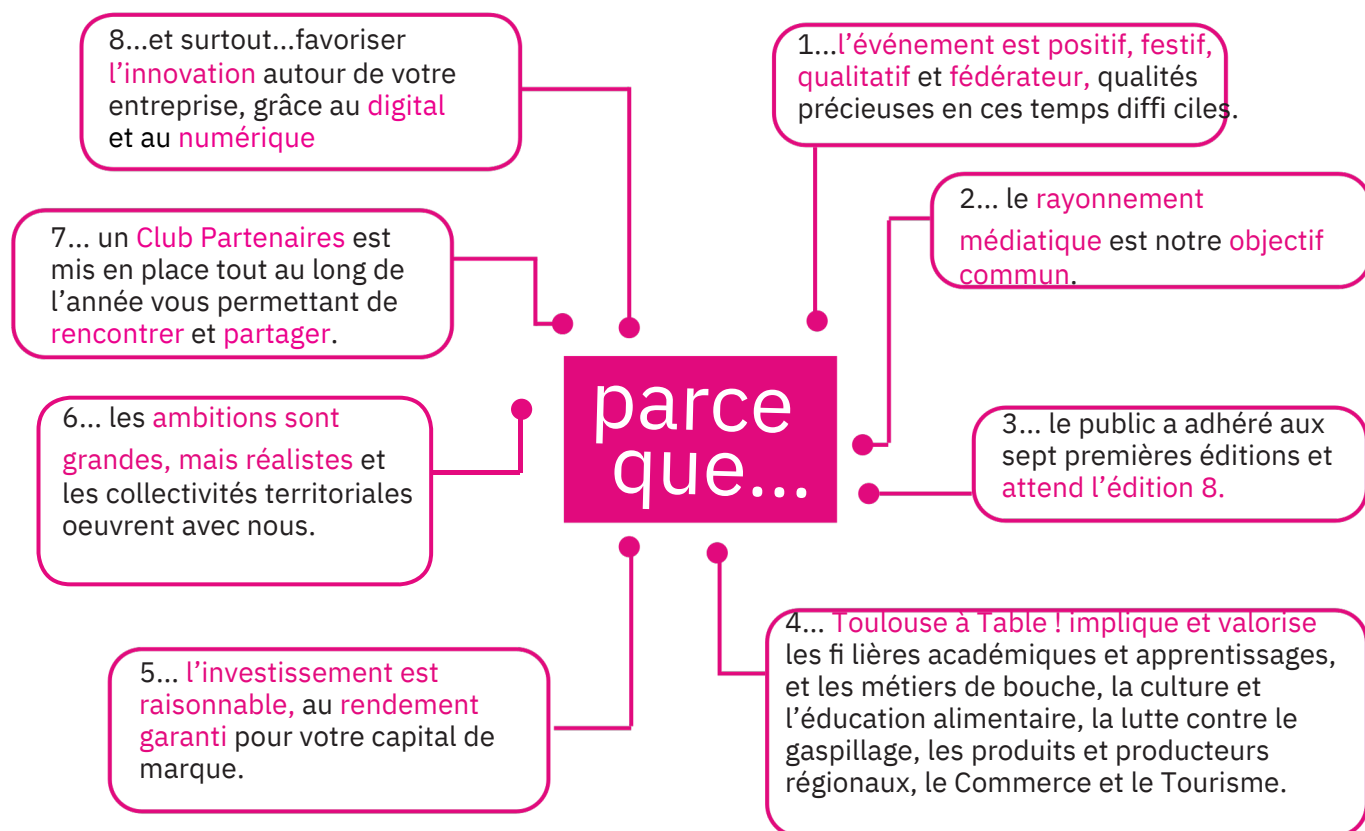
08/11 Loto Gourmand → Toulouse, Hall 8

## TOULOUSE À TABLE ! EN HAUTE GARONNE



# POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

## Des ambitions régionales et nationales



## LE CLUB DES PARTENAIRES

Le Club des Partenaires est une plateforme de communication ouverte. Elle permet à tous les Partenaires du festival de se rencontrer dans une ambiance conviviale et épicurienne autour de réunions bimensuelles.

Il favorise les échanges entre ces acteurs engagés pour le rayonnement et le développement économique de notre cité. Que ce soient les entreprises, les acteurs économiques, artistiques, culturels, solidaires et institutionnels, tous associés et participants Toulouse à Table !

Notre Club des Partenaires a pour vocation de créer une synergie, de rassembler les professionnels, de pérenniser l'association Toulouse à Table ! et ainsi contribuer à son évolution, assurer son développement et en augmenter la notoriété et l'efficacité au bénéfice de tous.

La méthode est de fédérer autour du festival gourmand et ambitieux, issu de l'ADN toulousain et de l'esprit de la Convivencia des entreprises prêtes à s'investir dans le financement ou la participation matérielle, en leur garantissant un meilleur retour sur investissement et une identification à la métropole régionale. En 2019, plus de 130 partenaires institutionnels et privés se sont mobilisés avec nous pour pérenniser l'événement et encourager son évolution.

Venez vous asseoir à la table commune et célébrons ensemble l'excellence de la gastronomie toulousaine !

# (PRIX HT)

## NOS OFFRES MODULABLES

FORMULES	NOS OFFRES MODULABLES											
	au choix	À LA CARTE	OPERATIONNEL	SOUTIEN	PRIVILÈGE	CHÈQUE	enfin	6 000 € HT	10 000 € HT	22 000 € HT	30 000 € HT	PREMIUM
Soutien Bienfaiteur (30€ ou 50€)												
Adhésion annuelle à TàT incluse												
Mise à disposition de ressources pour TàT (infrastructures, Commerce ou établissement participant au programme de aides élèves/apprentis...)												
Soutien financier à partir de 1000€ HT												
Mise à disposition de marchandises (périssables ou non) inférieur à 4 000€ TTC												
Mise à disposition de marchandises (périssables ou non) supérieur à 6 000€ TTC												
Logos sur les programmes												
Logos sur le site internet <a href="http://www.toulouseatable.org">www.toulouseatable.org</a>												
Logos sur les kéképonos "Partenaires" selon la formule de partenariat signé												
Logos sur les flyers												
Logos sur affiches et sur le plan média												
Logos sur le Dossier de Presse												
Logos sur les photos des "événements" TàT sur Facebook												
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1/4 page												
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1/2 page												
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1 page												
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1 page, avec emplacement au choix												

Ces offres synthétisées sont modulables et à redéfinir ensemble. Après le premier contact nous vous ferons parvenir la remise pour les contrats pluriannuels.

# (PRIX HT)

## NOS OFFRES MODULABLES

préférentiels	NOS OFFRES MODULABLES										
	au choix					PREMIUM					
TARIFS (TVA 20%)	À LA CARTE OPÉRATIONNELLE SOUTIEN 1 SOUTIEN 2 PRIVILÈGE CHEF					6 000 € HT	10 000 € HT	110 000 € HT	22 000 € HT	30 000 € HT	NAMING
<b>FORMULES</b>											
Soirée de Lancement et Banquet T&T PASS invités (tarifs à préciser)											
Soirée de Lancement et Banquet T&T 2 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet T&T 4 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet T&T 6 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet T&T 8 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet T&T 10 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet T&T 16 PASS invités											
Banquet VIP service à table											
Banquet VIP coupe file											
Invitations pour tous les événements T&T (nombre à préciser)											
Interview pour la vidéo T&T											
Signalétiques (fournies par vos soins) sur les opérations											
Animations prévues par nos soins sur les événements T&T (à préciser)											
Animations prévues par vos soins sur les événements T&T											
Banderoles (fournies par vos soins) sur les barrières Vauban des différents événements T&T											
Création d'un événement sur mesure											
Mise en avant prioritaire : signalétiques + animations + banderoles (fournies par vos soins) sur toutes les barrières											
Tous les événements T&T à votre nom : T&T by... (co-branding/naming)											
Exclusivité sur le secteur d'activité											

Ces offres synthétisées sont modulables et à redéfinir ensemble. Après le premier contact nous vous ferons parvenir la remise pour les contrats pluriannuels.

# CONTACTS

Où nous trouver...

**TOULOUSE À TABLE !**

Marché d'Intérêt National de Toulouse Occitanie

146 et 200 avenue des Etats-Unis - Boite N°31

31200 Toulouse

[contact@toulouseatable.org](mailto:contact@toulouseatable.org) - 06 80 14 39 24 / 05 31 21 71 08



Qui contacter :

Président : [Guy Pressenda - pressendaguy@gmail.com](mailto:pressendaguy@gmail.com)

Organisation et relations avec les partenaires, déléguées à : ONE UP

EVENTS : [Jean-Brice - jeanbrice@oneupevents.fr](mailto:jeanbrice@oneupevents.fr) - 06 16 07 68 16

Comptabilité-Finances, Secrétariat : [secretariat@toulouseatable.org](mailto:secretariat@toulouseatable.org)



[facebook.com/toulouseatable](https://facebook.com/toulouseatable)  
[@toulouseatable](https://facebook.com/toulouseatable)



[toulouseatable.org](https://toulouseatable.org)



[@toulouseatable](https://instagram.com/toulouseatable)

L'association Toulouse à Table ! a pour objet de créer, de fédérer et de structurer toute manifestation publique ou privée aux fins de valoriser les métiers du C.H.R.D., les métiers de l'artisanat et de l'alimentation, les filières et ses formations, ainsi que les innovations liées à la cause alimentaire, en s'appuyant sur les interfaces culturelles, touristiques, solidaires et scientifiques. Elle a été créée le 9 décembre 2013 (déclaration au journal officiel). SIREN : 802 615 336