13ÈME ÉDITION DU FESTIVAL GOURMAND

Double Recordman du Monde de Cassoulet Individuel

Toulouse à Table ! 2026

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ

GRAND BANQUET

LE GRAND ROND-TLSE
(DATE À VENIR)

SOIRÉE FOOD TRUCKS

BALMA
13/06 ET 13/09

SOIRÉE FOOD TRUCKS

SAINT-ORENS
26/06 ET 19/09

SOIRÉE FOOD TRUCKS

NAILLOUX
04/07

BANQUET

BOULOC
(DATE À VENIR)

BANQUET

VILLAUDRIC
(DATE À VENIR)

LOTO GOURMAND

HALL 8-TLSE
16/11

PROGRAMMATION SUR TOULOUSEATABLE.ORG

PARTENAIRES

MONTANER PIETRINI BOISSONS

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

MAIRIE DE TOULOUSE

La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée

LE GRAND MARCHÉ

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PRÉFET DE LA RÉGION OCCITANIE

PARTENAIRES MEDIA

LA DÉPÊCHE DU MIDI

ici Occitanie

actu Toulouse

Côté Toulouse

LE CONCEPT

Récompensé et encouragé,notamment par la Fondation Nestlé France, remercié et félicitépar la Fête de laGastronomie dont il fût l'acteur majeur de 2014 à 2018, Toulouse à Table ! se positionne comme le plus grand Festival Gourmand du Sud- Ouest. Il propose des opérations événementielles citadines, axées sur les trois valeurs qui constituent notre « patrimoine immatériel » et les piliers de l'association : le Goût, le Partage et la Générosité, le lien social. Structuré avec des Grands Événements, des Invitations Gourmandes, sa GénéRose Attitude et son OFF (actions à l'initiative des Toulousains, des acteurs locaux et labellisées Toulouse à Table !), les opérations s'adressent à tous les publics et rassemblent de quelques dizaines à plusieurs milliers de participants sur le domaine public. Cette véritable chaine humaine intergénérationnelle autour de la gastronomie populaire, de l'alimentation et de la cause alimentaire, a pour but de créer du lien social autour de la Table et de ses échanges conviviaux. Toulouse à Table ! ambitionne de devenir le rendez-vous identitaire du bien vivre et du bien manger que la 4ème ville de France attend pour rayonner et développer son attractivité touristique. L'édition 205 mijote, la recette évolue pour plaire à tous les goûts et elle nous permettra de vous retrouver toujours plus nombreux autour de rendez-vous tout au long de l'année !

Le Bureau de Toulouse à Table !

POURQUOI TOULOUSE À TABLE ?

Carole Delga,
Présidente de la Région Occitanie Pyrénées Méditerranée

«La Région Occitanie soutient TàT car notre région a une formidable particularité : c'est que l'agriculture et l'agroalimentaire représentent 165.000 emplois. Nous avons la chance d'avoir de fabuleux produits, souvent sous labels de qualité, qui sont magnifi és par les métiers de bouche. Nous avons une vraie authenticité que nous partageons au travers de festival

Christophe Logeais
Interprofession des Vins du Sud-Ouest - Partenaire principal

«On est très heureux d'accompagner ce bel événement toulousain. Pour nous c'est une occasion de mettre en avant notre production, notre vignoble. C'est une formidable vitrine pour promouvoir les vins du Sud-Ouest auprès des Toulousains. Les vins du Sud-Ouest s'associent parfaitement à cette

Jean-Luc Moudenc,
Maire de Toulouse
Président de Toulouse Métropole

«La Mairie de Toulouse est partenaire de Toulouse à Table ! depuis le départ parce que ces événements renvoient à une partie de notre identité : le terroir, la gastronomie, les bons produits et le savoir-faire culinaire. Cette tradition est tournée vers l'avenir, c'est un moteur de développement économique, un moyen de mettre en avant les atouts

Dominique Batani
Président du Marché d'Intérêt National Toulouse Occitanie

«Le MIN Toulouse Occitanie vient d'être créé, nous allons l'exploiter et essayer de le développer. Dans cette recherche de rayonnement, Toulouse à Table ! est le premier événement dans lequel le MIN pouvait s'investir pour s'affi rmer comme étant un pôle agroalimentaire important dans la région. Quand je vois l'assemblée présente, je me dis que c'est pari gagné!»

NOS AMBITIONS ET NOS CIBLES

Pour sa 13ème édition, Toulouse à Table ! relève ses objectifs autour de 3 actions et d'une concusion : Ancrer, Amplifier et Rayonner. Mais aussi continuer de rassembler toujours plus de personnes.

Concrètement, il s'agit de :

- **Développer et enrichir** les Grands Évènements et imaginer de nouvelles opérations
- **Augmenter la fréquentation** générale, dynamiser l'activité commerciale en ville
- **Innover** pour donner l'opportunité à des jeunes entrepreneurs de se lancer
- **Déployer** le volet social, structurer et stimuler le OFF
- **Développer** le concept, le porter et initier des actions dans les communes de la métropole et aussi de la région Occitanie.

Grand public, commerce, restaurateurs, tourisme, apprentissage, métiers de bouche, communicants, institutions... : les cibles de Toulouse à Table ! sont multiples

Comment ?

- **En initiant des partenaires durables**, avec les institutions et notamment des enseignes locales, des marqies nationales, des labels et en développant le club dédié
- **En mobilisant largement les acteurs** de l'événementiel, du tourisme, de l'économie sociale et solidaire... et les citoyens !
- **En fédérant toujours plus les professionnels** de la restauration, de l'alimentation et des métiers de bouche et de la Table
- **En communiquant mieux, et plus loin,** avec le soutien de grands partenaires médias

Public : Région Occitanie
Moyenne d'âge : 34 ans
Répartition homme/femme : 40% - 60%
Tranche d'âge : Intergénérationnel "De 7 à 77 ans"

Plusieurs labels représentés : AOP, AOC, IGP, Label Rouge, AB, Pêche Durable

Les acteurs : Commerçants, artisans restaurateurs, artisans bouchers, boulangers pâtissiers, charcutiers-traiteurs, cavistes, glaciers, fromagers, chefs cuisiniers, producteurs, vignerons, primeurs, lycées hôteliers de la Haute-Garonne, CFA de Blagnac, artistes, transpor teur s...

RECORD DU MONDE

Une édition mémorable… et un nouveau rendez-vous en 2026 !
L'édition 2025 du Grand Banquet de Toulouse a affiché complet et a une nouvelle fois confirmé l'engouement exceptionnel autour de cet événement emblématique. Après une édition 2024 déjà marquante, Toulouse à Table est revenu au Grand Rond pour une 10e édition historique, placée sous le signe de la convivialité et du partage.

Cette édition restera gravée dans les mémoires pour l'énergie collective, la qualité des produits et l'ambiance chaleureuse qui ont réuni des milliers de convives autour d'un même esprit festif.

TOULOUSE À TABLE ! DEPUIS 2014

308 ÉVÉNEMENTS

1182 BÉNÉVOLES

131 JOURS DE FESTIVITÉS

FRÉQUENTATION
406 500PERSONNES

30 TONNES DE MATIÉRES TRAVAILLÉES

200 000 PROGRAMMES DISTRIBUÉS

PLUS DE 10.6 KM DE NAPPES RECYCLÉES ET POSÉE

84 000 FLYERS DISTRIBUÉS

119 000 SOUPES ET SMOOTHIES

295 SAINT TOULOUSE

1 208 ÉLÈVES/APPRENTIS

11 000 ABONNÉS SUR FACEBOOK
3752 ABONNÉS SUR INSTAGRAM

2 RECCORDS DU MONDE

NOS LABELS

LES THÈMES 2026

Des événements gastronomiques tout au long de l'année où se mêlent :

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Des événements originaux organisés par Toulouse à Table!
et/ou des profesionnels des métiers de bouche.

- LOTO ET TRAIL
- DINERS THÉMATISÉS
- RÉUNIR LE PLUS GRAND NOMBRE DE PERSONNES
- SOIRÉES FOOD TRUCKS
- LES GRANDS BANQUETS

LA GÉNÉROSE ATTITUDE

Des événements et initiatives liés à la Solidarité.

LES EVENEMENTS

Les événements initiés et organisés par les entreprises, les associations de quartier et les citoyens.

... et d'autres événements sont en cours d'étude...

RETOUR SUR 2025 EN CHIFFRES

12ÈME ÉDITION

ORGANISATION
12 MOIS

79 BÉNÉVOLES

> 20 000 PARTICIPANTS

10 ÉVÉNEMENTS RÉALISÉS

LES ÉVÉNEMENTS

SOIRÉES FOOD TRUCKS

Nailloux, Saint-Orens, Balma

9 000 personnes au total

BANQUET

Toulouse, St Sulpice, Bouloc

3620 personnes au total

LOTO GOURMAND

Hall 8

400 personnes

ET EN IMAGES

LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, NOTRE COMMUNICATION

Toulouse à Table ! off re, selon les éditions, à ses partenaires une grande visibilité sur le festi- val : l'espace public (panneaux 8 et 12m²), le métro, affi chages électroniques grand format, les parkings, opérations de street marketing, presse, radio, réseaux sociaux...Déterminons en- semble la formule qui vous correspond le mieux en fonction de vos attentes et de vos cibles. Le Plan Média Toulouse à Table ! détaillé ci-dessous a été travaillé sur la base d'une communication à 360 et sur des formats événementiels pour une cible à la fois jeune et famille essentiellement sur le département de la Haute-Garonne.

AFFICHES 4X3M
70 FACES
1 SEMAINE

AFFICHAGE DIGITAL
M° JEAN JAURÈS
6 MOIS

AFFICHAGE DIGITAL GÉANT
LECLERC ROQUES
75M2
BORDURE PERIPH
1 MOIS

PARTENARIATS
MÉDIAS

SITE INTERNET: UNE VISIBILITÉ TOUTE L'ANNÉE

UNE VISIBILITÉ À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE, RÉGIONALE, ET MÊME NATIONALE.

GOODIES/BANDANAS : 3.000 EX

PARTENARIATS RADIO & PRESSE

FACEBOOKINSTAGRAM
163.000 COUVERTYURES
12 700 ABONNÉS

SITE INTERNET
38 140 CONSULATTIONS
11 180 VISITES SUR LES INSCRIP- TION EN LIGNE

LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, PLAN MÉDIA

60 FACES MUPI EN CENTRE-V

70 FACES AFFICHE 4X3

PROGRAMME EN 20.000 EXEMPLAIRES

MISE EN BOUCHE 2026

19/06 – Soirée Food Trucks - Balma

26/06 – Soirée Mexicaine - Saint-Orens - Château Catala

19/09 – Soirée Food Trucks - Saint-Orens

04/07– Soirée Food Trucks - Nailloux

(DATE À VENIR) – Loto Gourmand - Hall 8

(DATE À VENIR) – Banquet -Toulouse

(DATE À VENIR) – Banquet - Villandric

(DATE À VENIR) – Banquet - Bouloc

TOULOUSE À TABLE ! EN HAUTE GARONNE

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Des ambitions régionales et nationales

parce que...

1...l'événement est positif, festif, qualitatif et fédérateur, qualités précieuses en ces temps diffi ciles.

2... le rayonnement médiatique est notre objectif commun.

3... le public a adhéré aux sept premières éditions et attend l'édition 8.

4... Toulouse à Table ! implique et valorise les fi lières académiques et apprentissages, et les métiers de bouche, la culture et l'éducation alimentaire, la lutte contre le gaspillage, les produits et producteurs régionaux, le Commerce et le Tourisme.

5... l'investissement est raisonnable, au rendement garanti pour votre capital de marque.

6... les ambitions sont grandes, mais réalistes et les collectivités territoriales oeuvrent avec nous.

7... un Club Partenaires est mis en place tout au long de l'année vous permettant de rencontrer et partager.

8...et surtout...favoriser l'innovation autour de votre entreprise, grâce au digital et au numérique

LE CLUB DES PARTENAIRES

Le Clubdes Partenaires est une plateforme de communicationouverte. Elle permet à tousles Partenairesdu festival de se rencontrerdansuneambiance conviviale et épicurienne autour de réunions bimensuelles.

Il favorise les échanges entre ces acteurs engagés pour le rayonnement et le développement économique de notre cité. Que ce soient les entreprises, les acteurs économiques, artistiques, culturels, solidaires et institutionnels, tous associés et participants Toulouse à Table !

Notre Club des Partenaires a pour vocation de créer une synergie, de rassembler les professionnels, de pérenniser l'association Toulouse à Table ! et ainsi contribuer à son évolution, assurer son développement et en augmenter la notoriété et l'effi cacité au bénéfi ce de tous.

La méthode est de fédérer autour du festival gourmand et ambitieux, issu de l'ADN toulousain et de l'esprit de la Convivencia des entreprises prêtes à s'investir dans le fi nancement ou la participation matérielle, en leur garantissant un meilleur retour sur investissement et une identifi cation à la métropole régionale. En 2019, plus de 130 partenaires institutionnels et privés se sont mobilisés avec nous pour pérenniser l'événement et encourager son évolution.

Venez vous asseoir à la table commune et célébrons ensemble l'excellence de la gastronomie toulousaine !

(PRIX HT)
NOS OFFRES MODULABLES

	NOS OFFRES MODULABLES						PREMIUM			
TARIFS (TVA 20%)	au choix					6 000 € HT	8 000 € HT	10 000 € HT	22 000 € HT	30 000 € HT
FORMULES	À LA CARTE	OPERATIONNELS	SOUTIEN 1	SOUTIEN 2	PRIVILÈGE	CHEF marchandises			TOQUE	ÉTOILE	NAMING
Soutien Bienfaiteur (30€ ou 50€)	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
Adhésion annuelle à TàT incluse							✓	✓	✓	✓
Mise à disposition de ressources pour TàT (infrastructures,			✓							
Commerce ou établissement participant au programme de aides élèves/apprentis...)		✓	✓							
Soutien financier à partir de 1000€ HT				✓						
Mise à disposition de marchandises (périssables ou non) inférieur à 4 000€ TTC					✓					
Mise à disposition de marchandises (périssables ou non) supérieur à 6 000€ TTC						✓				
Logos sur les programmes		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logos sur le site internet www.toulouseatable.org		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logos sur les kakémonos "Partenaires" selon la formulede partenariat signée		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logos sur les flyers						x2	✓	✓	✓	✓
Logos sur affiches et sur le plan média							✓	✓	✓	✓
Logos sur le DossierdePresse							✓	✓	✓	✓
Logos sur les photos des "événements" TàT sur Facebook							✓	✓	✓	✓
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1/4 page		300€ HT	300€ HT	300€ HT	300€ HT	✓	✓			
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1/2 page		500€ HT	500€ HT	500€ HT	500€ HT	500€ HT		✓	✓	
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1 page		1000€ HT	1000€ HT	1000€ HT	1000€ HT	1000€ HT				✓
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1 page, avec emplacement au choix										✓

Ces offres synthétisées sont modulables et à redéfinir ensemble. Après le premier contact nous vous ferons parvenir la remise pour les contrats pluriannuels.

(PRIX HT)
NOS OFFRES MODULABLES

préférentiels	NOS OFFRES MODULABLES						PREMIUM			
TARIFS (TVA 20%)	au choix					6 000 € HT	8 000 € HT	10 000 € HT	22 000 € HT	30 000 € HT
FORMULES	À LA CARTE	OPÉRATIONNELS	SOUTIEN 1	SOUTIEN 2	PRIVILÈGE	CHEF			TOQUE	ÉTOILE	NAMING
Soirée de Lancement et Banquet TàT PASS invités (tarifs préciser)		✓	✓	✓							
Soirée de Lancement et Banquet TàT 2 PASS invités			✓	✓	✓						
Soirée de Lancement et Banquet TàT 4 PASS invités						✓					
Soirée de Lancement et Banquet TàT 6 PASS invités							✓				
Soirée de Lancement et Banquet TàT 8 PASS invités								✓			
Soirée de Lancement et Banquet TàT 10 PASS invités									✓		
Soirée de Lancement et Banquet TàT 16 PASS invités										✓	
Banquet VIP service à table										✓	
Banquet VIP coupe file							✓	✓	✓	✓	
Invitations pour tous les événements TàT (nombre à préciser)									✓	✓	
Interview pour la vidéo TàT							✓	✓	✓	✓	
Signalétiques (fournies par vos soins) sur les opérations							✓	✓	✓	✓	
Animations prévues par nos soins sur les événements TàT (à							✓	✓	✓	✓	
Animations prévues par vos soins sur les événements TàT										✓	
Banderoles (fournies par vos soins) sur les barrières Vauban des différents événements TàT								✓	✓	✓	
Création d'un événement sur mesure										✓	
Mise en avant prioritaire : signalétiques + animations + banderoles (fournies par vos soins) sur toutes les barrières										✓	
Tous les événements TàT à votre nom : TàT by... (co-branding/naming)										✓	
Exclusivité sur le secteur d'activité									✓	✓	

Ces offres synthétisées sont modulables et à redéfinir ensemble. Après le premier contact nous vous ferons parvenir la remise pour les contrats pluriannuels.

CONTACTS

Où nous trouver...
TOULOUSE À TABLE !
Marché d'Intérêt National de Toulouse Occitanie
146et 200 avenue des Etats-Unis - Boite N°31
31200 Toulouse
contact@toulouseatable.org - 06 80 14 39 24 / 05 31 21 71 08

Qui contacter :
Président : Guy Pressenda - pressendaguy@gmail.com
Organisation et relations avec les partenaires, déléguées à : ONE UP EVENTS : Jean-Brice - jeanbrice@oneupevents.fr - 06 16 07 68 16
Comptabilité-Finances, Secrétariat : secretariat@toulouseatable.org

facebook.com/toulouseatable
@toulouseatable

toulouseatable.org

@toulouseatable

L'association Toulouse à Table ! a pour objet de créer, de fédérer et de structurer toute manifestation publique ou privée aux fi ns de valoriser les métiers du C.H.R.D, , les métiers de l'artisanat et de l'alimentation , les fi lières et ses formations, ainsi que les innovations liées à la cause alimentaire, en s'appuyant sur les interfaces culturelles, touristiques, solidaires et scientifi ques. Elle a été créée le 9 décembre 2013 (déclaration au journal offi ciel). SIREN : 802 615 336