

# 10<sup>ÈME</sup> ÉDITION TOULOUSE A TABLE



PARRAIN 2023

BRUNO CASASSUS

MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE  
SERVICE ET ARTS DE LA TABLE

Toulouse à Table!

PROGRAMMATION SUR [TOULOUSEATABLE.ORG](http://TOULOUSEATABLE.ORG)



## PARTENAIRES PREMIUM



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## PARTENAIRES MEDIAS





# LE CONCEPT

Récompensé et encouragé, notamment par la Fondation Nestlé France, remercié et félicité par la Fête de la Gastronomie dont il fût l'acteur majeur de 2014 à 2018, **Toulouse à Table !** se positionne comme le plus grand Festival Gourmand du Sud-Ouest.

Il propose des opérations événementielles citoyennes, axées sur les trois valeurs qui constituent notre « patrimoine immatériel » et les piliers de l'association : le Goût, le Partage et la Générosité, le lien social.

Structuré avec des Grands Événements, des Invitations Gourmandes, sa GénéRose Attitude et son OFF (actions à l'initiative des Toulousains, des acteurs locaux et labellisées **Toulouse à Table !**), les opérations s'adressent à tous les publics et rassemblent de quelques dizaines à plusieurs milliers de participants sur le domaine public.

Cette véritable chaîne humaine intergénérationnelle autour de la gastronomie populaire, de l'alimentation et de la cause alimentaire, a pour but de créer du lien social autour de la Table et de ses échanges conviviaux. **Toulouse à Table !** ambitionne de devenir le rendez-vous identitaire du bien vivre et du bien manger que la 4ème ville de France attend pour rayonner et développer son attractivité touristique.

L'édition 2023 mijote, la recette évolue pour plaire à tous les goûts et elle nous permettra de vous retrouver toujours plus nombreux autour de **rendez-vous tout au long de l'année !**

## Le Bureau de Toulouse à Table !



# POURQUOI TOULOUSE À TABLE ?



**Christophe Logeais**  
Interprofession des Vins du Sud-Ouest - Partenaire principal

«On est très heureux d'accompagner ce bel événement toulousain. Pour nous c'est une occasion de mettre en avant notre production, notre vignoble. C'est une formidable vitrine pour promouvoir les vins du Sud-Ouest auprès des Toulousains. Les vins du Sud-Ouest s'associent parfaitement à cette culture de la gastronomie.»



**Georges Méric**  
Président du Conseil Départemental de la Haute-Garonne

«Toulouse à Table ! est une belle initiative, qui allie à la fois la convivialité, la rencontre, le partage mais aussi la rencontre avec les produits du terroir de qualité, avec une volonté de faire partager l'art de vivre du Sud-Ouest.»



**Philippe Robardey**  
Président de la CCI de Toulouse Commerce

«Toulouse à Table ! est un festival important puisqu'il lance la rentrée scolaire, c'est un des grands marqueurs saisonniers de la ville et c'est aussi un moyen de faire venir le public à Toulouse, ce qui bénéficiera au tourisme et au commerce.»



**Dominique Batani**  
Président du Marché d'Intérêt National Toulouse Occitanie

«Le MIN Toulouse Occitanie vient d'être créé, nous allons l'exploiter et essayer de le développer. Dans cette recherche de rayonnement, Toulouse à Table ! est le premier événement dans lequel le MIN pouvait s'investir pour s'affirmer comme étant un pôle agroalimentaire important dans la région. Quand je vois l'assemblée présente, je me dis que c'est pari gagné!»



**Carole Delga**  
Présidente de la Région Occitanie Pyrénées Méditerranée

«La Région Occitanie soutient TàT car notre région a une formidable particularité : c'est que l'agriculture et l'agroalimentaire représentent 165.000 emplois. Nous avons la chance d'avoir de fabuleux produits, souvent sous labels de qualité, qui sont magnifiés par les métiers de bouche. Nous avons une vraie authenticité que nous partageons au travers de festival toulouse à Table ! »



**Jean-Luc Moudenc**  
Maire de Toulouse  
Président de Toulouse Métropole

«La Mairie de Toulouse est partenaire de Toulouse à Table ! depuis le départ parce que ces événements renvoient à une partie de notre identité : le terroir, la gastronomie, les bons produits et le savoir-faire culinaire. Cette tradition est tournée vers l'avenir, c'est un moteur de développement économique, un moyen de mettre en avant les atouts de notre région, ville et métropole pour attirer des touristes et créer des métiers dans ce domaine.»



**Vincent Aguilera**  
Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne

«La CMA et TAT ont un lien très fort puisque nous avons des artisans de métiers de bouche qui participent au festival. La gastronomie fait partie de nos gènes et de notre identité, les artisans de ce territoire sont partie prenante de cette belle épopée de la gastronomie en Europe, à l'international et sur le territoire national, il était donc logique que la CM poursuive son partenariat qui avait été initié par mes prédécesseurs.»



**Didier Cujives**  
Président du Comité Départemental du Tourisme

«C'est une manifestation magnifique, de convivialité, de rencontre, et de traditions gastronomiques locales très importantes pour la Haute-Garonne »

# NOS AMBITIONS ET NOS CIBLES

Pour sa 10ème édition, Toulouse à Table ! relève ses objectifs autour de 3 actions : Ancrer, Amplifier et Rayonner.

## Concrètement, il s'agit de :

- Développer et enrichir les Grands Évènements et imaginer de nouvelles opérations
- Augmenter la fréquentation générale, dynamiser l'activité commerciale en ville
- Innover pour donner l'opportunité à des jeunes entrepreneurs de se lancer
- Déployer le volet social, structurer et stimuler le OFF
- Développer le concept, le porter et initier des actions dans les communes de la métropole et aussi de la région Occitanie.

Grand public, commerce, restaurateurs, tourisme, apprentissage, métiers de bouche, communicants, institutions... : les cibles de Toulouse à Table ! sont multiples

## Comment ?

- En initiant des partenariats durables, avec les institutions et notamment des enseignes locales, des marques nationales, des labels et en développant le club dédié
- En mobilisant largement les acteurs de l'événementiel, du tourisme, de l'économie sociale et solidaire... et les citoyens !
- En fédérant toujours plus les professionnels de la restauration, de l'alimentation et des métiers de bouche et de la Table
- En communiquant mieux, et plus loin, avec le soutien de grands partenaires médias

PUBLIC : Région Occitanie  
Moyenne d'âge : 34 ans  
Répartition homme/femme : 40% - 60%  
Tranche d'âge : Intergénérationnel "De 7 à 77 ans"

6 labels représentés: AOP, AOC, IGP, Label Rouge, AB, Pêche Durable

Les acteurs : Commerçants, artisans restaurateurs, artisans bouchers, boulangers pâtisseries, charcutiers-traiteurs, cavistes, glaciers, fromagers, chefs cuisiniers, producteurs, vigneron, primeurs, lycées hôteliers de la Haute-Garonne, CFA de Blagnac, artistes, transporteurs...

# TOULOUSE À TABLE ! DEPUIS 2014

 283 ÉVÉNEMENTS

 947 BÉNÉVOLES

 102 JOURS DE FESTIVITÉS

 FRÉQUENTATION  
377 250 PERSONNES

 26 TONNES DE MATIÈRES TRAVAILLÉES

 200 000 PROGRAMMES DISTRIBUÉS

 PLUS DE 8KM DE NAPPES

 84 000 FLYERS DISTRIBUÉS

 119 000 SOUPES ET SMOOTHIES

 290 SAINT TOULOUSE

 1 208 ÉLÈVES/APPRENTIS

 12 700 ABONNES  
COUVERTURE : 193.000

 6 150 COMMERCES IMPLIQUÉS

## NOS LABELS



# LES THÈMES 2023

Des événements gastronomiques tout au long de l'année où se mêlent :

## LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Des événements originaux organisés par Toulouse à Table et/ou des professionnels des métiers de bouche.

LOTO GOURMAND

DINERS THÉMATISÉS

SOIRÉES FOOD TRUCKS

LA TABLÉE COMMINGEOISE

LES GRANDS BANQUETS

## LA GÉNÉROSE ATTITUDE

Des événements et initiatives liés à la Solidarité.

DINER JOURNÉE MONDIALE DE L'HANDICAP

## LE EVENEMENTS OFF

Les événements initiés et organisés par les entreprises, les associations de quartier et les citoyens.

... et d'autres événements sont en cours d'étude...

# 2022 EN CHIFFRES

## 9ÈME ÉDITION

ORGANISATION  
12 MOIS



> 50 000 PARTICIPANTS



90 BÉNÉVOLES



## LES ÉVÉNEMENTS TRIMESTRIELS

### SOIRÉES FOOD TRUCKS

L'Union x2, Place des pradettes, Balma, Place Arnaud Bernard, Allées François Verdier

12 400 pers en passage au total

### BANQUETS

Buzet-sur-Tarn  
750 personnes

### LOTO GOURMAND

400 personnes

### MEETING AÉRIEN X2

10 000 pers au total

### DINERS À THÈME

Chocolat et Cassoulet  
1 500 personnes

## LE FESTIVAL DE SEPTEMBRE



### VILLAGE GOURMAND

12 000 pers en passage



### NOCTURNES X3

600 personnes au total



### JEU DE PISTE GOURMAND

??? pers en passage



### BANQUETS

2200 personnes



### VIDE CUISINE DES ARTS DE LA TABLE

300 pers en passage



### SOIRÉE FOOD TRUCKS

Allées François Verdier, Balma et Saint Orens

10 000 pers en passage au total



# ET EN IMAGES



# LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, NOTRE COMMUNICATION

Toulouse à Table ! offre à ses partenaires une grande visibilité sur le festival : l'espace public (panneaux 8 et 12m<sup>2</sup>), le métro, affichages électroniques grand format, les parkings, opérations de street marketing, presse, radio, réseaux sociaux... Déterminons ensemble la formule qui vous correspond le mieux en fonction de vos attentes et de vos cibles. Le Plan Média Toulouse à Table ! 2022 détaillé ci-dessous a été travaillé sur la base d'une communication à 360 et sur des formats événementiels pour une cible à la fois jeune et famille essentiellement sur le département de la Haute-Garonne. La valeur brute du Plan Média 2022 validé est d'environ 70010€ HT

**AFFICHES 4X3M  
70 FACES  
1 SEMAINE**

**AFFICHAGE  
DIGITAL  
M° JEAN JAURÈS  
6 MOIS**

**AFFICHAGE  
DIGITAL GÉANT  
LECLERC ROQUES  
75M2  
BORDURE PERIPH  
1 MOIS**

**PARTENARIATS  
LA DÉPÊCHE  
CÔTÉ TOULOUSE  
ACTU TOULOUSE**



**SITE INTERNET LA DÉPÊCHE : UN TOTAL DE 29 JOURS DE VISIBILITÉ**



**LA DÉPÊCHE : 2 QUARTS DE PAGE, ET UNE PAGE ENTIÈRE  
MIDI MAG : 1 PAGE  
CÔTÉ TOULOUSE : BANDEAU EN UNE ET DOUBLE PAGE PUBLI INFO  
ACTU TOULOUSE : CŒUR ARTICLE POUR 9 JOURS  
MAIS AUSSI DES ARTICLES DANS 20MN, CNEWS, L'OPINION,  
L'UNIONAIS, L'INDÉPENDANT...**

**PROGRAMMES : 20.000 EX  
STREETMARKETING : 8 JOURS  
FLYERS : 7.000 EX  
GOODIES/BANDANAS : 3.000 EX**



**PARTENARIATS RFM SUD-OUEST & FRANCE 3  
INTERVIEW RADIO VIRGIN ET RADIO PRÉSENCE  
INTERVIEWS ET/OU PASSAGES RADIOS  
VINCI AUTOROUTE, RFM, CHERIEFM, NRJ, FRANCE BLEU,  
TOULOUSE FM...**

**FACEBOOK INSTAGRAM**

**163.000 COUVERTURES  
12 700 ABONNÉS**

**SITE INTERNET**

**41 1.00 CONSULTATIONS  
12 000 VISITES SUR LES INSCRIPTION EN LIGNE**



# LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, PLAN MÉDIA 2022



60 FACES MUPI EN CENTRE-



70 FACES AFFICHE 4X3



PROGRAMME EN 20.000  
EXEMPLAIRES



# 10<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU FESTIVAL GOURMAND

GRANDS BANQUETS



SOIRÉES FOOD TRUCKS



TABLÉES BY TÂT



DINERS À THÈME



PARRAIN 2023

BRUNO CASASSUS

MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE  
SERVICE ET ARTS DE LA TABLE



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.

DINER CARITATIF



DÉGUSTATIONS GRATUITES



PRODUITS RÉGIONAUX



PROGRAMMATION SUR [TOULOUSEATABLE.ORG](http://TOULOUSEATABLE.ORG)

PARTENAIRES PREMIUM



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MEDIAS







# MISE EN BOUCHE 2023

25 DÉCEMBRE – Dîner Caritatif – Toulouse – Lycée Renée Bonnet

8, 9 ET 10 AVRIL – Banquet – Bessières – lieu en cours

1 MAI – Banquet – Villaudric – lieu en cours

12 MAI – Soirée Food Trucks – Toulouse – Allées François Verdier

3 JUIN – Soirée Food Trucks – Balma – Place de la Libération

17 JUIN – Banquet – Martres Tolosane – lieu en cours

1 JUILLET – Banquet – Buzet-sur-Tarn – Centre bourg

7 JUILLET – Soirée Food Trucks – L'union – Halles du Lac de Saint Caprais

7 JUILLET – Banquet – Toulouse – Rue Alsace Lorraine

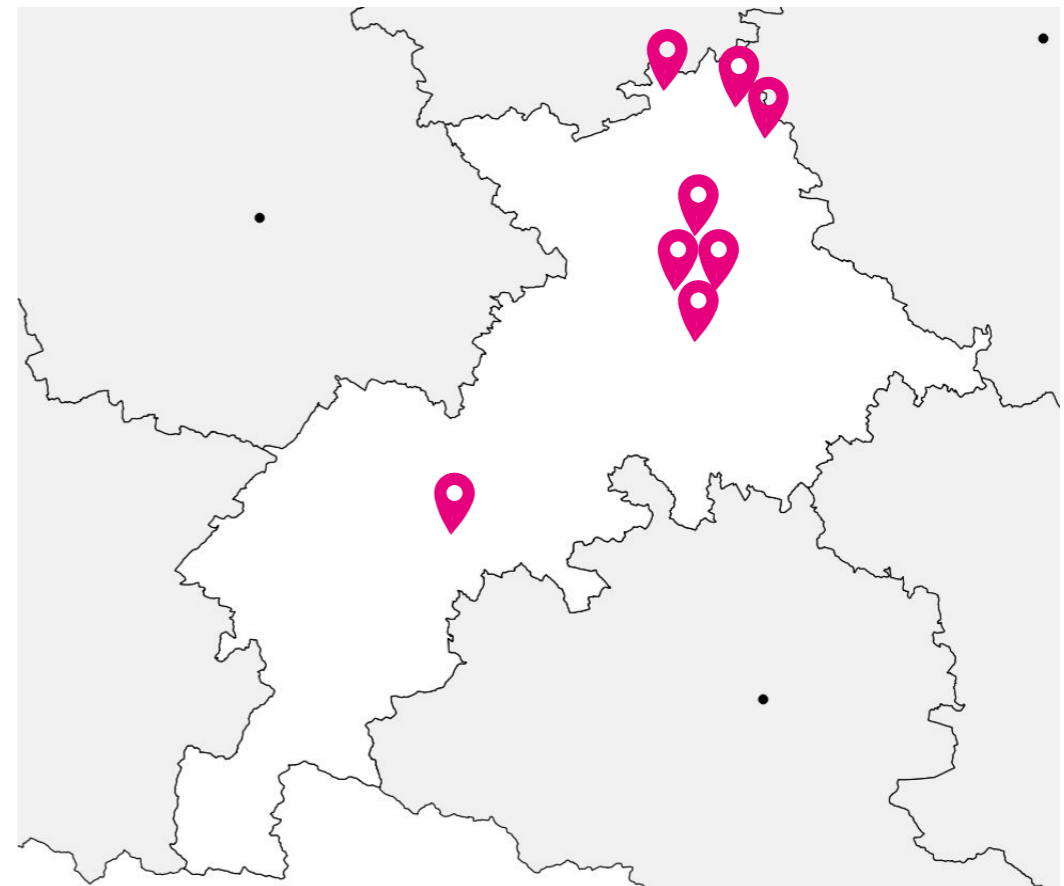
9 SEPTEMBRE – Banquet – Toulouse – Place du Capitole

16 SEPTEMBRE – Soirée Food Trucks – Saint Orens – Rue du centre

29 ET 30 SEPTEMBRE – Banquet – Dôle – Lieu en cours

26 NOVEMBRE – Loto Gourmand – Toulouse – Hall 8

## TOULOUSE À TABLE ! EN HAUTE GARONNE







# NOS OFFRES MODULABLES

FORMULES	NOS OFFRES MODULABLES										PREMIUM		
	TARIFS (TVA 20%) au choix	À LA CARTE	AMIS GASTRONOMES	OPERATIONNELS	exposant	numéraire	merchandises	6 000 € HT	8 000 € HT	10 000 € HT	22 000 € HT	30 000 € HT	NAMING
Soirée de Lancement et Banquet TàT PASS invités tarifs préférentiels													
Soirée de Lancement et Banquet TàT 2 PASS invités													
Soirée de Lancement et Banquet TàT 4 PASS invités													
Soirée de Lancement et Banquet TàT 6 PASS invités													
Soirée de Lancement et Banquet TàT 8 PASS invités													
Soirée de Lancement et Banquet TàT 10 PASS invités													
Soirée de Lancement et Banquet TàT 16 PASS invités													
Banquet VIP service à table													
Banquet VIP coupe file													
Invitations pour tous les événements TàT (nombre à préciser)													
Interview pour la vidéo TàT													
Places pour un repas dans le restaurant d'un chef étoilé													
Signalétiques (fournies par vos soins) sur les opérations et prospectus dans la tente TàT village													
Animations prévues par vos soins sur les événements TàT													
Animations prévues par nos soins sur les événements TàT (à préciser)													
Banderoles (fournies par vos soins) sur les barrières Vauban des différents événements TàT													
Mise en avant prioritaire : signalétiques + animations + banderoles (fournies par vos soins) sur toutes les barrières Vauban des événements TàT													
Organisation d'une nocturne du Village Courmand TàT à votre nom/produit													
Création d'un événement sur mesure													
Exclusivité sur le secteur d'activité													
Tous les événements TàT à votre nom : TàT by... (co-branding/naming)													

Ces offres synthétisées sont modulables et à redéfinir ensemble. Après le premier contact nous vous ferons parvenir la remise pour les contrats pluriannuels.

# CONTACTS

Où nous trouver...

**TOULOUSE À TABLE !**

Marché d'Intérêt National de Toulouse Occitanie

146 et 200 avenue des Etats-Unis - Boite N°31

31200 Toulouse

contact@toulouseatable.org - 06 80 14 39 24 / 05 31 21 71 08

Qui contacter :

Président : **Guy Pressenda** - [pressendaguy@gmail.com](mailto:pressendaguy@gmail.com)

Organisation et relations avec les partenaires, déléguées à : ONE UP

EVENTS : **Jean-Brice** - [jeanbrice@oneupevents.fr](mailto:jeanbrice@oneupevents.fr) - 06 16 07 68 16

Comptabilité-Finances, Secrétariat : [secretariat@toulouseatable.org](mailto:secretariat@toulouseatable.org)



[@toulouseatable](https://facebook.com/toulouseatable)



[toulouseatable.org](https://toulouseatable.org)



[@toulouseatable](https://@toulouseatable)

L'association Toulouse à Table ! a pour objet de créer, de fédérer et de structurer toute manifestation publique ou privée aux fins de valoriser les métiers du C.H.R.D., les métiers de l'artisanat et de l'alimentation, les filières et ses formations, ainsi que les innovations liées à la cause alimentaire, en s'appuyant sur les interfaces culturelles, touristiques, solidaires et scientifiques. Elle a été créée le 9 décembre 2013 (déclaration au journal officiel). SIREN : 802 615 336

