

9^{ÈME} ÉDITION DU FESTIVAL GOURMAND



PARRAIN 2022

JEAN-LUC BEAUHAIRE
MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE
BOULANGER



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.

DOSSIER DE PARTENARIAT

PROGRAMMATION SUR TOULOUSEATABLE.ORG



PARTENAIRES PREMIUM



VIGNOBLES DU
SUD-OUEST
DE L'ORIGINE À L'ORIGINALITÉ



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Mairie de
TOULOUSE
www.toulouse.fr



CONSEIL DÉPARTEMENTAL
HAUTE-GARONNE.FR



La Région
Occitanie
Région Occitanie



PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE



PARTENAIRES MEDIAS



LA DÉPÊCHE
DU MIDI



RFM
99.1^{FM}



3 occitanie



actu
Toulouse



Côté Toulouse

LE CONCEPT

Récompensé et encouragé, notamment par la Fondation Nestlé France, remercié et félicité par la Fête de la Gastronomie dont il fût l'acteur majeur de 2014 à 2018, **Toulouse à Table !** se positionne comme le plus grand Festival Gourmand du Sud-Ouest.

Il propose des opérations événementielles citoyennes, axées sur les trois valeurs qui constituent notre « patrimoine immatériel » et les piliers de l'association : le Goût, le Partage et la Générosité, le lien social.

Structuré avec des Grands Événements, des Invitations Gourmandes, sa GénéRose Attitude et son OFF (actions à l'initiative des Toulousains, des acteurs locaux et labellisées **Toulouse à Table !**), les opérations s'adressent à tous les publics et rassemblent de quelques dizaines à plusieurs milliers de participants sur le domaine public.

Cette véritable chaîne humaine intergénérationnelle autour de la gastronomie populaire, de l'alimentation et de la cause alimentaire, a pour but de créer du lien social autour de la Table et de ses échanges conviviaux. **Toulouse à Table !** ambitionne de devenir le rendez-vous identitaire du bien vivre et du bien manger que la 4ème ville de France attend pour rayonner et développer son attractivité touristique.

L'édition 2022 mijote, la recette évolue pour plaire à tous les goûts et elle nous permettra de vous retrouver toujours plus nombreux autour de **rendez-vous trimestriels** et également pour le **festival annuel du 7 au 15 septembre 2022 !**

Le Bureau de Toulouse à Table !



POURQUOI TOULOUSE À TABLE ?



Christophe Logeais
Interprofession des Vins du Sud-Ouest - Partenaire principal

«On est très heureux d'accompagner ce bel événement toulousain. Pour nous c'est une occasion de mettre en avant notre production, notre vignoble. C'est une formidable vitrine pour promouvoir les vins du Sud-Ouest auprès des Toulousains. Les vins du Sud-Ouest s'associent parfaitement à cette culture de la gastronomie.»



Georges Méric
Président du Conseil Départemental de la Haute-Garonne

«Toulouse à Table ! est une belle initiative, qui allie à la fois la convivialité, la rencontre, le partage mais aussi la rencontre avec les produits du terroir de qualité, avec une volonté de faire partager l'art de vivre du Sud-Ouest.»



Philippe Robardey
Président de la CCI de Toulouse Commerce

«Toulouse à Table ! est un festival important puisqu'il lance la rentrée scolaire, c'est un des grands marqueurs saisonniers de la ville et c'est aussi un moyen de faire venir le public à Toulouse, ce qui bénéficiera au tourisme et au commerce.»



Dominique Batani
Président du Marché d'Intérêt National Toulouse Occitanie

«Le MIN Toulouse Occitanie vient d'être créé, nous allons l'exploiter et essayer de le développer. Dans cette recherche de rayonnement, Toulouse à Table ! est le premier événement dans lequel le MIN pouvait s'investir pour s'affirmer comme étant un pôle agroalimentaire important dans la région. Quand je vois l'assemblée présente, je me dis que c'est pari gagné!»



Carole Delga
Présidente de la Région Occitanie Pyrénées Méditerranée

«La Région Occitanie soutient TàT car notre région a une formidable particularité : c'est que l'agriculture et l'agroalimentaire représentent 165.000 emplois. Nous avons la chance d'avoir de fabuleux produits, souvent sous labels de qualité, qui sont magnifiés par les métiers de bouche. Nous avons une vraie authenticité que nous partageons au travers de festival toulouse à Table ! »



Jean-Luc Moudenc
Maire de Toulouse
Président de Toulouse Métropole

«La Mairie de Toulouse est partenaire de Toulouse à Table ! depuis le départ parce que ces événements renvoient à une partie de notre identité : le terroir, la gastronomie, les bons produits et le savoir-faire culinaire. Cette tradition est tournée vers l'avenir, c'est un moteur de développement économique, un moyen de mettre en avant les atouts de notre région, ville et métropole pour attirer des touristes et créer des métiers dans ce domaine.»



Vincent Aguilera
Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne

«La CMA et TAT ont un lien très fort puisque nous avons des artisans de métiers de bouche qui participent au festival. La gastronomie fait partie de nos gènes et de notre identité, les artisans de ce territoire sont partie prenante de cette belle épopée de la gastronomie en Europe, à l'international et sur le territoire national, il était donc logique que la CM poursuive son partenariat qui avait été initié par mes prédécesseurs.»



Didier Cujives
Président du Comité Départemental du Tourisme

«C'est une manifestation magnifique, de convivialité, de rencontre, et de traditions gastronomiques locales très importantes pour la Haute-Garonne »

NOS AMBITIONS ET NOS CIBLES

Pour sa 9ème édition, Toulouse à Table ! relève ses objectifs autour de 3 actions : Ancrer, Amplifier et Rayonner.

Concrètement, il s'agit de :

- Développer et enrichir les Grands Évènements et imaginer de nouvelles opérations
- Augmenter la fréquentation générale, dynamiser l'activité commerciale en ville
- Innover pour donner l'opportunité à des jeunes entrepreneurs de se lancer
- Déployer le volet social, structurer et stimuler le OFF
- Développer le concept, le porter et initier des actions dans les communes de la métropole et aussi de la région Occitanie.

Grand public, commerce, restaurateurs, tourisme, apprentissage, métiers de bouche, communicants, institutions... : les cibles de Toulouse à Table ! sont multiples

Comment ?

- En initiant des partenariats durables, avec les institutions et notamment des enseignes locales, des marques nationales, des labels et en développant le club dédié
- En mobilisant largement les acteurs de l'événementiel, du tourisme, de l'économie sociale et solidaire... et les citoyens !
- En fédérant toujours plus les professionnels de la restauration, de l'alimentation et des métiers de bouche et de la Table
- En communiquant mieux, et plus loin, avec le soutien de grands partenaires médias

PUBLIC : Région Occitanie
Moyenne d'âge : 34 ans
Répartition homme/femme : 40% - 60%
Tranche d'âge : Intergénérationnel "De 7 à 77 ans"

6 labels représentés: AOP, AOC, IGP, Label Rouge, AB, Pêche Durable

Les acteurs : Commerçants, artisans restaurateurs, artisans bouchers, boulangers pâtisseries, charcutiers-traiteurs, cavistes, glaciers, fromagers, chefs cuisiniers, producteurs, vignerons, primeurs, lycées hôteliers de la Haute-Garonne, CFA de Blagnac, artistes, transporteurs...

TOULOUSE À TABLE ! DEPUIS 2014



264 ÉVÉNEMENTS



840 BÉNÉVOLES



76 JOURS DE FESTIVITÉS



FRÉQUENTATION
347 410 PERSONNES



26 TONNES DE
MATIÈRES TRAVAILLÉES



200 000 PROGRAMMES
DISTRIBUÉS



PLUS DE 7KM DE NAPPES



84 000 FLYERS
DISTRIBUÉS



119 000 SOUPES ET
SMOOTHIES



290 SAINT TOULOUSE



1 208 ÉLÈVES/APPRENTIS



10 596 ABONNES
COUVERTURE : 193.000



6 150 COMMERCES IMPLIQUÉS

NOS LABELS



LES THÈMES DU FESTIVAL 2022

Des événements trimestriels et une semaine dédiée à la gastronomie où se mêlent :

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Des événements originaux organisés par Toulouse à Table et/ou des professionnels des métiers de bouche.

LOTO GOURMAND

SOIRÉES FOOD TRUCKS

DINERS THÉMATISÉS

LES GRANDS BANQUETS

JEU DE PISTE GOURMAND

LES INVITATIONS GOURMANDES

Des actions et animations sous forme de véritables «invitations» à venir fêter le bien manger et le bien vivre

VILLAGE GOURMAND

FISH AND CHIPS ET BIERES

NOCTURNE FOIE-GRAS,
CHAMPAGNE

NOCTURNE HŪÎTRES
SAUCISSE & VINS BLANCS

VIDE CUISINE ET DES ARTS DE LA
TABLE

SAINT TOULOUSE

LA GÉNÉROSE ATTITUDE

Des événements et initiatives liés à la Solidarité.

DINER JOURNÉE MONDIALE DE
L'HANDICAP

SOUPES & SMOOTHIES GRATUITS

LE EVENEMENTS OFF

Les événements initiés et organisés par les entreprises, les associations de quartier et les citoyens.

... et d'autres événements sont en cours d'étude...

2021 EN CHIFFRES

8ÈME ÉDITION

ORGANISATION
12 MOIS



> 21 010 PARTICIPANTS



70 BÉNÉVOLES



LES ÉVÉNEMENTS TRIMESTRIELS



MAI + JUIN SOIRÉES FOOD TRUCKS
Reportées – COVID-19



NOVEMBRE LOTO GOURMAND
400 personnes – COMPLET



MAI : SOIRÉE DE LANCEMENT
250 personnes



DÉCEMBRE : SOUPES ET SMOOTHIES
Reportées – COVID-19



JUILLET BANQUET – Buzet
500 personnes – COMPLET



DÉCEMBRE DÎNER HANDICAP
70 personnes – COMPLET



JUILLET SOIRÉE FOOD TRUCKS
1000 personnes – COMPLET
Jauge COVID-19

LE FESTIVAL DE SEPTEMBRE



VILLAGE GOURMAND
3500 PERS./JOUR EN PASSAGE



NOCTURNES x3
650 PERSONNES (AU TOTAL)



JEU DE PISTE GOURMAND
60 PARTICIPANTS



BANQUET
1600 PERSONNES – COMPLET
+ 100 click and collect



VIDE CUISINE DES ARTS DE LA TABLE
300 PERSONNES EN PASSAGE



SOIRÉE FOOD TRUCKS
Allées François Verdier
3500 PERSONNES EN PASSAGE

ET EN IMAGES



LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, NOTRE COMMUNICATION

Toulouse à Table ! offre à ses partenaires une grande visibilité sur le festival : l'espace public (panneaux 8 et 12m²), le métro, affichages électroniques grand format, les parkings, opérations de street marketing, presse, radio, réseaux sociaux... Déterminons ensemble la formule qui vous correspond le mieux en fonction de vos attentes et de vos cibles. Le Plan Média Toulouse à Table ! 2022 détaillé ci-dessous a été travaillé sur la base d'une communication à 360 et sur des formats événementiels pour une cible à la fois jeune et famille essentiellement sur le département de la Haute-Garonne. La valeur brute du Plan Média 2022 validé est d'environ 70010€ HT

**AFFICHES 4X3M
70 FACES
1 SEMAINE**

**AFFICHAGE
DIGITAL
M° JEAN JAURÈS
6 MOIS**

**AFFICHAGE
DIGITAL GÉANT
LECLERC ROQUES
75M2
BORDURE PERIPH
1 MOIS**

**PARTENARIATS
LA DÉPÊCHE
CÔTÉ TOULOUSE
ACTU TOULOUSE**



SITE INTERNET LA DÉPÊCHE : UN TOTAL DE 29 JOURS DE VISIBILITÉ



**LA DÉPÊCHE : 2 QUARTS DE PAGE, ET UNE PAGE ENTIÈRE
MIDI MAG : 1 PAGE
CÔTÉ TOULOUSE : BANDEAU EN UNE ET DOUBLE PAGE PUBLI INFO
ACTU TOULOUSE : CŒUR ARTICLE POUR 9 JOURS
MAIS AUSSI DES ARTICLES DANS 20MN, CNEWS, L'OPINION,
L'UNIONAIS, L'INDÉPENDANT...**

**PROGRAMMES : 20.000 EX
STREETMARKETING : 8 JOURS
FLYERS : 7.000 EX
GOODIES/BANDANAS : 3.000 EX**



**PARTENARIATS RFM SUD-OUEST & FRANCE 3
INTERVIEW RADIO VIRGIN ET RADIO PRÉSENCE
INTERVIEWS ET/OU PASSAGES RADIOS
VINCI AUTOROUTE, RFM, CHERIEFM, NRJ, FRANCE BLEU,
TOULOUSE FM...**

**FACEBOOK INSTAGRAM
163.000 COUVERTURES
10596 ABONNÉS**

**SITE INTERNET
41 1.00 CONSULTATIONS
12 000 VISITES SUR LES INSCRIPTION EN LIGNE**

LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, PLAN MÉDIA 2022

MISE EN BOUCHE 2022



60 FACES MUPI EN CENTRE-



70 FACES AFFICHE 4X3



PROGRAMME EN 20.000
EXEMPLAIRES



MARS

14 Mars : Dîner Chocolat - Restaurant La Parenthèse

AVRIL

08 Avril : Soirée Food Trucks - L'Union

MAI

06 Mai : Soirée Food Trucks du monde - Pradettes

14 Mai : Dégustations gratuites de Soupes et Smoothies pour tous

15 Mai : Dégustations gratuites de Soupes et Smoothies pour tous

21 Mai : Soirée Food Trucks - Balma

JUIN

17 Juin : Soirée Food Trucks du monde - Place Arnaud Bernard

OCTOBRE

14 Octobre : Soirée Produits de la mer - Port Viguerie

NOVEMBRE

6 Novembre : Loto gourmand - Hall 8 ou Mermoz

DECEMBRE

1^{er} Décembre : Dîner Caritatif pour le Handicap - Lycée Renée Bonnet

FESTIVAL DE SEPTEMBRE 2022



SEPTEMBRE

- Du 07 au 11 Septembre : Village Gourmand – M° Capitole
- 07 Septembre : 1^{ère} Nocturne Village – À préciser – M° Capitole
- 08 Septembre : 2^{ème} Nocturne Village – Foie Gras, Champagne – M° Capitole
- 09 Septembre : 3^{ème} Nocturne Village – Huîtres, saucisse et vin blanc – M° Capitole
- 09 Septembre : Déjeuners 18 Maisons de retraite – CCAS – Toulouse
- 10 Septembre : Jeu de Piste Gourmand – M° Capitole
- 10 Septembre : Banquet Cassoulets – Place du Capitole
- 11 Septembre : Vide Cuisine des Arts de la Table – M° Capitole
- 15 Septembre : Soirée Food Trucks – Allées François Verdier
- 16 et 17 Septembre : Soirée Food Trucks – Saint Orens EN COURS DE FINALISATION

9^{ÈME} ÉDITION DU FESTIVAL GOURMAND



PARRAIN 2022

JEAN-LUC BEAUHAIRE
MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE
BOULANGER



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.

PROGRAMMATION SUR TOULOUSEATABLE.ORG  

PARTENAIRES PREMIUM



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MEDIAS



