

8^{ÈME} ÉDITION DU FESTIVAL

GOURMAND



MARRAINE 2021

SOPHIE FERNANDEZ
MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE
POISSONNIÈRE ÉCAILLÈRE



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.

DOSSIER DE PARTENARIAT

PROGRAMMATION SUR TOULOUSEATABLE.ORG



PARTENAIRES PREMIUM



VIGNOBLES DU
SUD-OUEST
DE L'ORIGINE À L'ORIGINALITÉ



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MEDIAS



LE CONCEPT

Récompensé et encouragé, notamment par la Fondation Nestlé France, remercié et félicité par la Fête de la Gastronomie dont il fût l'acteur majeur de 2014 à 2018, **Toulouse à Table !** se positionne comme le plus grand Festival Gourmand du Sud-Ouest.

Il propose des opérations événementielles citoyennes, axées sur les trois valeurs qui constituent notre « patrimoine immatériel » et les piliers de l'association : le Goût, le Partage et la Générosité, le lien social.

Structuré avec des Grands Événements, des Invitations Gourmandes, sa GénéRose Attitude et son OFF (actions à l'initiative des Toulousains, des acteurs locaux et labellisées **Toulouse à Table !**), les opérations s'adressent à tous les publics et rassemblent de quelques dizaines à plusieurs milliers de participants sur le domaine public.

Cette véritable chaîne humaine intergénérationnelle autour de la gastronomie populaire, de l'alimentation et de la cause alimentaire, a pour but de créer du lien social autour de la Table et de ses échanges conviviaux. **Toulouse à Table !** ambitionne de devenir le rendez-vous identitaire du bien vivre et du bien manger que la 4ème ville de France attend pour rayonner et développer son attractivité touristique.

L'édition 2021 mijote, la recette évolue pour plaire à tous les goûts et elle nous permettra de vous retrouver toujours plus nombreux autour de rendez-vous **trimestriels** et également pour le **festival annuel** du **8 au 16 septembre 2021 !**

Le Bureau de Toulouse à Table !



POURQUOI TOULOUSE À TABLE ?



Christophe Logeais
Interprofession des Vins du Sud-Ouest - Partenaire principal

«On est très heureux d'accompagner ce bel événement toulousain. Pour nous c'est une occasion de mettre en avant notre production, notre vignoble. C'est une formidable vitrine pour promouvoir les vins du Sud-Ouest auprès des Toulousains. Les vins du Sud-Ouest s'associent parfaitement à cette culture de la gastronomie.»

Carole Delga,
Présidente de la Région Occitanie
Pyrénées Méditerranée



«La Région Occitanie soutient TàT car notre région a une formidable particularité : c'est que l'agriculture et l'agroalimentaire représentent 165.000 emplois. Nous avons la chance d'avoir de fabuleux produits, souvent sous labels de qualité, qui sont magnifiés par les métiers de bouche. Nous avons une vraie authenticité que nous partageons au travers de festival toulouse à Table ! »



Georges Méric
Président du Conseil Départemental
de la Haute-Garonne

«Toulouse à Table ! est une belle initiative, qui allie à la fois la convivialité, la rencontre, le partage mais aussi la rencontre avec les produits du terroir de qualité, avec une volonté de faire partager l'art de vivre du Sud-Ouest.»

Jean-Luc Moudenc,
Maire de Toulouse
Président de Toulouse Métropole



«La Mairie de Toulouse est partenaire de Toulouse à Table ! depuis le départ parce que ces événements renvoient à une partie de notre identité : le terroir, la gastronomie, les bons produits et le savoir-faire culinaire. Cette tradition est tournée vers l'avenir, c'est un moteur de développement économique, un moyen de mettre en avant les atouts de notre région, ville et métropole pour attirer des touristes et créer des métiers dans ce domaine.»



Philippe Robardey
Président de la CCI de Toulouse
représenté par Michel Lacroix,
Président de la Commission

«Toulouse à Table ! est un festival important puisqu'il lance la rentrée scolaire, c'est un des grands marqueurs saisonniers de la ville et c'est aussi un moyen de faire venir le public à Toulouse, ce qui bénéficiera au tourisme et au commerce.

Vincent Aguilera
Président de la Chambre de Métiers
et de l'Artisanat de la Haute-Garonne



«La CMA et TAT ont un lien très fort puisque nous avons des artisans de métiers de bouche qui participent au festival. La gastronomie fait partie de nos gènes et de notre identité, les artisans de ce territoire sont partie prenante de cette belle épopée de la gastronomie en Europe, à l'international et sur le territoire national, il était donc logique que la CM poursuive son partenariat qui avait été initié par mes prédécesseurs.»



Dominique Batani
Président du Marché d'Intérêt
National Toulouse Occitanie

«Le MIN Toulouse Occitanie vient d'être créé, nous allons l'exploiter et essayer de le développer. Dans cette recherche de rayonnement, Toulouse à Table ! est le premier événement dans lequel le MIN pouvait s'investir pour s'affirmer comme étant un pôle agroalimentaire important dans la région. Quand je vois l'assemblée présente, je me dis que c'est pari gagné!»

Didier Cujives
Président du Comité Départemental
du Tourisme



«C'est une manifestation magnifique, de convivialité, de rencontre, et de traditions gastronomiques locales très importantes pour la Haute-Garonne »

NOS AMBITIONS ET NOS CIBLES

Pour sa 8ème édition, Toulouse à Table ! relève ses objectifs autour de 3 actions : Ancrer, Amplifier et Rayonner.

Concrètement, il s'agit de :

- **Développer et enrichir** les Grands Évènements et imaginer de nouvelles opérations
- **Augmenter la fréquentation générale**, dynamiser l'activité commerciale en ville
- **Innover** pour donner l'opportunité à des jeunes entrepreneurs de se lancer
- **Déployer** le volet social, structurer et stimuler le OFF
- **Développer** le concept, le porter et initier des actions dans les communes de la métropole et aussi de la région Occitanie.

Grand public,
commerce,
restaurateurs,
tourisme,
apprentissage,
métiers de bouche,
communicants,
institutions... :
les cibles de
Toulouse à Table !
sont multiples

Comment ?

- **En initiant des partenariats durables**, avec les institutions et notamment des enseignes locales, des marques nationales, des labels et en développant le club dédié
- **En mobilisant largement les acteurs** de l'événementiel, du tourisme, de l'économie sociale et solidaire... et les citoyens !
- **En fédérant toujours plus les professionnels** de la restauration, de l'alimentation et des métiers de bouche et de la Table
- **En communiquant mieux, et plus loin**, avec le soutien de grands partenaires médias

PUBLIC : Région Occitanie

Moyenne d'âge : 34 ans

Répartition homme/femme : 40% - 60%

Tranche d'âge : Intergénérationnel "De 7 à 77 ans"

5 labels représentés: (AOP, AOC, IGP, Label Rouge, AB)

Les acteurs : Commerçants, artisans restaurateurs, artisans bouchers, boulangers pâtisseries, charcutiers-traiteurs, cavistes, glaciers, fromagers, chefs cuisiniers, producteurs, vignerons, primeurs, lycées hôteliers de la Haute-Garonne, CFA de Blagnac, ESM de Muret, artistes, transporteurs...

TOULOUSE À TABLE ! DEPUIS 2014



251 ÉVÉNEMENTS



770 BÉNÉVOLES



66 JOURS DE FESTIVITÉS



FRÉQUENTATION
326 400 PERSONNES



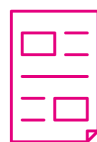
24 TONNES DE
MATIÈRES TRAVAILLÉES



180 000 PROGRAMMES
DISTRIBUÉS



PLUS DE 6KM DE NAPPES



84 000 FLYERS DISTRIBUÉS



119 000 SOUPES ET
SMOOTHIES



280 SAINT TOULOUSE



11 138 ÉLÈVES/APPRENTIS



656 500 PORTÉES DE
PUBLICATION



6 100 COMMERCE IMPLIQUÉS

NOS LABELS



LES THÈMES DU FESTIVAL 2021

Des événements trimestriels et une semaine dédiée à la gastronomie où se mêlent :

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Des événements originaux organisés par Toulouse à Table et/ou des professionnels des métiers de bouche.

LOTO GOURMAND

LE GRAND BANQUET

SOIRÉES FOOD TRUCKS

JEU DE PISTE GOURMAND

LES INVITATIONS GOURMANDES

Des actions et animations sous forme de véritables «invitations» à venir fêter le bien manger et le bien vivre

VILLAGE GOURMAND

FISH AND CHIPS ET BIERES

NOCTURNE FOIE-GRAS,
CHAMPAGNE

NOCTURNE HŪÎTRES
SAUCISSE & VINS BLANCS

VIDE CUISINE ET DES ARTS DE LA
TABLE

SAINT TOULOUSE

LA GÉNÉROSE ATTITUDE

Des événements et initiatives liés à la Solidarité.

DINER JOURNÉE MONDIALE DE
L'HANDICAP

SOUPES & SMOOTHIES

LES ÉVÉNEMENTS OFF

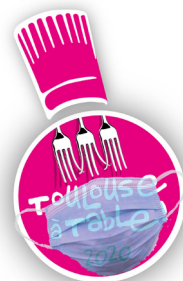
Les événements initiés et organisés par les entreprises, les associations de quartier et les citoyens.

... et d'autres événements sont en cours d'étude...

2020 EN CHIFFRES

7ÈME ÉDITION

ORGANISATION
12 MOIS



> 16 800 PARTICIPANTS



70 BÉNÉVOLES



LES ÉVÉNEMENTS TRIMESTRIELS



JANVIER : LOTO GOURMAND
300 PERSONNES



MAI : SOIRÉE DE LANCEMENT
ANNULÉE COVID-19



MAI : SOIRÉE FOOD TRUCKS
PORT VIGUERIE - ANNULÉE COVID-19



MAI : DÎNER AVEC DES MEILLEURS
OUVRIERS DE FRANCE
REPORTÉ 2021 COVID-19



SEPTEMBRE : DÎNER HANDICAP
REPORTÉ 03/12/2021 COVID-19



OCTOBRE : SOIRÉE FOOD TRUCKS
L'UNION - REPORTÉE 2021 COVID-19



OCTOBRE : SOIRÉE DE CLÔTURE
ANNULÉE COVID-19



DÉCEMBRE : SOUPES ET SMOOTHIES
REPORTÉS 2021 COVID-19

LE FESTIVAL DE SEPTEMBRE



VILLAGE GOURMAND
2900 PERS/JOUR EN PASSAGE



NOCTURNES x3
650 PERSONNES (AU TOTAL)



JEU DE PISTE GOURMAND
60 PARTICIPANTS



BANQUET
1200 PERSONNES EN PASSAGE

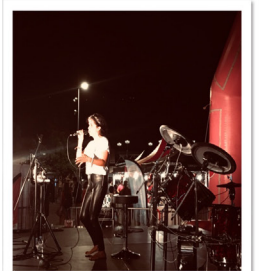


VIDE CUISINE DES ARTS DE LA TABLE
150 PERSONNES EN PASSAGE



SOIRÉE FOOD TRUCKS
PORT VIGUERIE
3500 PERSONNES EN PASSAGE

ET EN IMAGES



LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, NOTRE COMMUNICATION

Toulouse à Table ! offre à ses partenaires une grande visibilité sur le festival : l'espace public (panneaux 8 et 12m²), le métro, affichages électroniques grand format, les parkings, opérations de street marketing, presse, radio, réseaux sociaux... Déterminons ensemble la formule qui vous correspond le mieux en fonction de vos attentes et de vos cibles.



PROGRAMMES : 20.000 EX

STREETMARKETING / FLYERS : 7.000 EX

GOODIES/BANDANAS : 3.000 EX



PARTENARIATS RFM SUD-OUEST & FRANCE 3
INTERVIEW RADIO VIRGIN ET RADIO PRÉSENCE
INTERVIEWS ET/OU PASSAGES RADIOS
VINCI AUTOROUTE, RFM, CHERIEFM, NRJ,
FRANCE BLEU, TOULOUSE FM...



PARTENARIAT LA DÉPÊCHE, CÔTÉ TOULOUSE, ACTU TOULOUSE

ARTICLES : LA DÉPÊCHE, CÔTÉ TOULOUSE, ACTU TOULOUSE, 20MN, CNEWS, L'OPINION, L'UNIONAIS, L'INDÉPENDANT...



LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, NOTRE COMMUNICATION



MISE EN BOUCHE 2021

Agenda prévisionnel 2021

MAI

08 - Soirée Food Trucks du monde - *Place des Pradettes*

21 - Soirée Food Trucks - *L'Union, Place San Biaggio*

27 - Soirée Food Trucks - *Cours Dillon*

JUIN

06 - Loto Gourmand - *Hall 8 ancien parc des expositions*

17 - Soirée Food Trucks du monde - *Place Arnaud Bernard*

26 - Banquet - *Buzet-sur-Tarn*

JUILLET

08 - Soirée Food Trucks - *Toulouse (lieu à préciser)*

SEPTEMBRE - FESTIVAL ANNUEL

08 - Village et Nocturnes - *Square Charles de Gaulle*

08 - Nocturne 1 : Fish and Chips de Méditerranée et Bières
Toulousaines - *Square Charles de Gaulle*

09 - Nocturnes 2 : Foie Gras et Champagne - *Square
Charles de Gaulle*

10 - Nocturne 3 : Huîtres, Saucisse et Vins Blancs - *Square
Charles de Gaulle*

11 - Jeu de Piste Gourmand - Départ/Arrivée *Square
Charles de Gaulle*

11 - Banquet «Cassoulets» - *Place du Capitole*

12 - Vide Cuisine des Arts de la Table - *Square Charles de
Gaulle*

16 - Soirée Food Trucks - *Toulouse (lieu à préciser)*

DECEMBRE

1er - Dîner Caritatif «Journée Mondiale de l'Handicap» -
Lycée Renée Bonnet

11 - Dégustations de Soupes et Smoothies pour Tous ! -
Jeanne d'Arc et Métro Carmes

12 - Dégustations de Soupes et Smoothies pour Tous ! -
Marchés de St Aubin et St Cyprien



8^{ÈME} ÉDITION DU FESTIVAL GOURMAND



MARRAINE 2021

SOPHIE FERNANDEZ
MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE
POISSONNIÈRE ÉCAILLÈRE



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.

08/09 AU 11/09 **VILLAGE GOURMAND** 08/09 **SOIRÉE FISH AND CHIPS ET BIÈRES**
09/09 **SOIRÉE FOIE GRAS ET CHAMPAGNE** 10/09 **SOIRÉE HÙÎTRES, SAUCISSE ET VINS BLANCS**
11/09 **JEU DE PISTE GOURMAND** 11/09 **BANQUET CASSOULET GÉANT AU CAPITOLE**
12/09 **VIDE CUISINE DES ARTS DE LA TABLE** 16/09 **SOIRÉE FOOD TRUCKS ET PARTOUT EN VILLE D'AUTRES ÉVÉNEMENTS POUR TOUS ...**

PROGRAMMATION SUR TOULOUSEATABLE.ORG

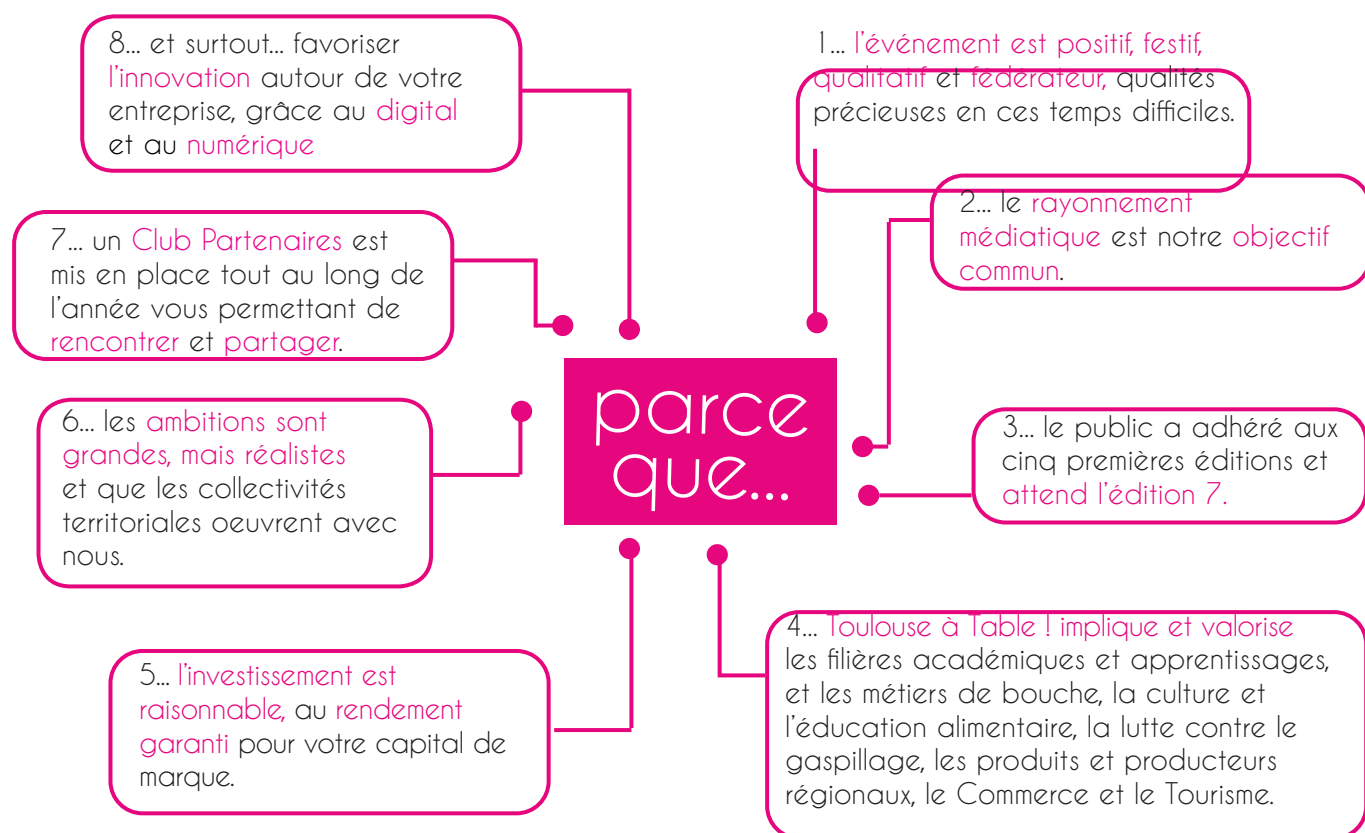


PARTENAIRES PREMIUM



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Des ambitions régionales et nationales



LE CLUB DES PARTENAIRES

Le Club des Partenaires est une plateforme de communication ouverte. Elle permet à tous les Partenaires du festival de se rencontrer dans une ambiance conviviale et épicurienne autour de réunions bimensuelles.

Il favorise les échanges entre ces acteurs engagés pour le rayonnement et le développement économique de notre cité. Que ce soient les entreprises, les acteurs économiques, artistiques, culturels, solidaires et institutionnels, tous associés et participants Toulouse à Table !

Notre Club des Partenaires a pour vocation de créer une synergie, de rassembler les professionnels, de pérenniser l'association Toulouse à Table ! et ainsi contribuer à son évolution, assurer son développement et en augmenter la notoriété et l'efficacité au bénéfice de tous.

La méthode est de fédérer autour du festival gourmand et ambitieux, issu de l'ADN toulousain et de l'esprit de la Convivencia des entreprises prêtes à s'investir dans le financement ou la participation matérielle, en leur garantissant un meilleur retour sur investissement et une identification à la métropole régionale. En 2019, plus de 130 partenaires institutionnels et privés se sont mobilisés avec nous pour pérenniser l'événement et encourager son évolution.

Venez vous asseoir à la table commune et célébrons ensemble l'excellence de la gastronomie toulousaine !

NOS OFFRES MODULABLES

NOS OFFRES MODULABLES												
TARIFS (TVA 20%)		PREMIUM										
FORMULES		au choix	AMIS GASTRONOMES	OPERATIONNELS	exposant	numéraire	marchandises	6 000 € HT	8 000 € HT	10 000 € HT	22 000 € HT	30 000 € HT
		À LA CARTE			VILLAGE	SOUTIEN 1	SOUTIEN 2	PRIVILÈGE	CHEF	TOQUE	ÉTOILE	NAMING
Soutien bienfaiteur (30€ ou 50€)												
Adhésion annuelle à TaT incluse												
Mise à disposition de ressources pour TaT (infrastructures, aides élèves/apprentis...)												
Commerce ou établissement participant au programme de l'année												
Soutien financier à partir de 1000€ HT												
Mise à disposition de marchandises (périssables ou non) inférieur à 4 000€ TTC												
Mise à disposition de marchandises (périssables ou non) supérieur à 6 000€ TTC												
Logos sur les programmes												
Logos sur le site internet www.toulouseatable.org												
Logos sur les kakémonos "Partenaires" selon la formule de partenariat signée												
Logos sur les flyers												
Logos sur affiches et sur le plan média												
Logos sur le Dossier de Presse												
Logos sur les photos des "événements" TaT sur Facebook												
Insertion publicitaire dans le programme TaT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1/4 page			300€ HT	300€ HT	300€ HT	300€ HT	300€ HT					
Insertion publicitaire dans le programme TaT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1/2 page			500€ HT	500€ HT	500€ HT	500€ HT	500€ HT	500€ HT				
Insertion publicitaire dans le programme TaT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1 page			1000€ HT	1000€ HT	1000€ HT	1000€ HT	1000€ HT	1000€ HT				
Insertion publicitaire dans le programme TaT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1 page, avec emplacement au choix												
Une tente de 9m2 au Village Gourmand			à partir de 500€ HT	à partir de 500€ HT	à partir de 500€ HT	à partir de 500€ HT	à partir de 500€ HT	à partir de 500€ HT				
Deux tentes de 9m2 au Village Gourmand soit 18m2			à partir de 1200€ HT	à partir de 1200€ HT	à partir de 1200€ HT	à partir de 1200€ HT	à partir de 1200€ HT	à partir de 1200€ HT				
Une tente de 25m2 au Village Gourmand			2300€ HT	2300€ HT	2300€ HT	2300€ HT	2300€ HT	2300€ HT				
Deux tentes de 25m2 au Village Gourmand soit 50m2			4600€ HT	4600€ HT	4600€ HT	4600€ HT	4600€ HT	4600€ HT				

Ces offres synthétisées sont modulables et à redéfinir ensemble. Après le premier contact nous vous ferons parvenir la remise pour les contrats pluriannuels.

NOS OFFRES MODULABLES

NOS OFFRES MODULABLES											
PREMIUM											
	au choix	AMIS GASTRONOMES	OPERATIONNELS	exposant	numéraire	marchandises	6 000 € HT	8 000 € HT	10 000 € HT	22 000 € HT	30 000 € HT
FORMULES	À LA CARTE			VILLAGE	SOUTIEN 1	SOUTIEN 2	PRIVILÈGE	CHEF	TOQUE	ÉTOILE	NAMING
Soirée de Lancement et Banquet TàT PASS invités tarifs préférentiels			 		 						
Soirée de Lancement et Banquet TàT 2 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TàT 4 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TàT 6 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TàT 8 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TàT 10 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TàT 16 PASS invités											
Banquet VIP service à table											
Banquet VIP coupe file											
Invitations pour tous les événements TàT (nombre à préciser)											
Interview pour la vidéo TàT											
Places pour un repas dans le restaurant d'un chef étoilé											
Signalétiques (fournies par vos soins) sur les opérations et prospectus dans la tente TàT village											
Animations prévues par vos soins sur les événements TàT											
Animations prévues par nos soins sur les événements TàT (à préciser)											
Banderoles (fournies par vos soins) sur les barrières Vauban des différents événements TàT											
Mise en avant prioritaire : signalétiques + animations + banderoles (fournies par vos soins) sur toutes les barrières Vauban des événements TàT											
Organisation d'une nocturne du Village Gourmand TàT à votre nom/produit											
Création d'un événement sur mesure											
Exclusivité sur le secteur d'activité											
Tous les événements TàT à votre nom : TàT by ... (co-branding/naming)											

Ces offres synthétisées sont modulables et à redéfinir ensemble. Après le premier contact nous vous ferons parvenir la remise pour les contrats pluriannuels.

CONTACTS

Où nous trouver...

TOULOUSE À TABLE !

Marché d'Intérêt National de Toulouse Occitanie

146 et 200 avenue des États-Unis - Boîte N°31

31200 Toulouse

contact@toulouseatable.org - 06 80 14 39 24 / 05 31 21 71 08

Qui contacter :

Président : **Guy Pressenda** - pressendaguy@gmail.com

Organisation et relations avec les partenaires, déléguées à : ONE UP EVENTS :

Jean-Brice - jeanbrice@oneupevents.fr - 06 16 07 68 16

Partenariats « Village et Exposants » : contact@toulouseatable.org

Comptabilité-Finances, Secrétariat : secretariat@toulouseatable.org



[@toulouseatable](https://facebook.com/toulouseatable)



toulouseatable.org



toulouseatable

L'association Toulouse à Table ! a pour objet de créer, de fédérer et de structurer toute manifestation publique ou privée aux fins de valoriser les métiers du C.H.R.D., les métiers de l'artisanat et de l'alimentation, les filières et ses formations, ainsi que les innovations liées à la cause alimentaire, en s'appuyant sur les interfaces culturelles, touristiques, solidaires et scientifiques. Elle a été créée le 9 décembre 2013 (déclaration au journal officiel). SIREN : 802 615 336