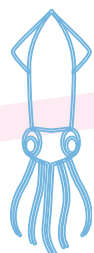


8^{ÈME} ÉDITION DU FESTIVAL **GOURMAND**



MARRAINE 2021

SOPHIE FERNANDEZ
MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE
POISSONNIÈRE ÉCAILLÈRE



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.

08/09 AU 11/09 **VILLAGE GOURMAND**. 08/09 **SOIRÉE EN PRÉPARATION**. 09/09 **SOIRÉE FOIE GRAS ET CHAMPAGNE**. 10/09 **SOIRÉE HÛÎTRES, SAUCISSE ET VIN BLANC**. 11/09 **JEU DE PISTE GOURMAND**. 11/09 **BANQUET CASSOULET AU CAPITOLE**. 12/09 **VIDE CUISINE DES ARTS DE LA TABLE**. 16/09 **SOIRÉE FOOD TRUCKS ET PARTOUT EN VILLE D'AUTRES ÉVÉNEMENTS POUR TOUS ...**

PROGRAMMATION SUR TOULOUSEATABLE.ORG



PARTENAIRES PREMIUM



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MEDIAS



LE CONCEPT

Récompensé et encouragé, notamment par la Fondation Nestlé France, remercié et félicité par la Fête de la Gastronomie dont il fût l'acteur majeur de 2014 à 2018, **Toulouse à Table !** se positionne comme le plus grand Festival Gourmand du Sud-Ouest.

Il propose des opérations événementielles citoyennes, axées sur les trois valeurs qui constituent notre « patrimoine immatériel » et les piliers de l'association : le Goût, le Partage et la Générosité, le lien social.

Structuré avec des Grands Événements, des Invitations Gourmandes, sa GénéRose Attitude et son OFF (actions à l'initiative des Toulousains, des acteurs locaux et labellisées **Toulouse à Table !**), les opérations s'adressent à tous les publics et rassemblent de quelques dizaines à plusieurs milliers de participants sur le domaine public.

Cette véritable chaine humaine intergénérationnelle autour de la gastronomie populaire, de l'alimentation et de la cause alimentaire, a pour but de créer du lien social autour de la Table et de ses échanges conviviaux. **Toulouse à Table !** ambitionne de devenir le rendez-vous identitaire du bien vivre et du bien manger que la 4ème ville de France attend pour rayonner et développer son attractivité touristique.

L'édition 2021 mijote, la recette évolue pour plaire à tous les goûts et elle nous permettra de vous retrouver toujours plus nombreux autour de rendez-vous **trimestriels** et également du **8 au 16 septembre 2021 !**

Le Bureau de Toulouse à Table !



POURQUOI TOULOUSE À TABLE ?



Christophe Logeais
Interprofession des Vins du Sud-Ouest - Partenaire principal

«On est très heureux d'accompagner ce bel événement toulousain. Pour nous c'est une occasion de mettre en avant notre production, notre vignoble. C'est une formidable vitrine pour promouvoir les vins du Sud-Ouest auprès des Toulousains. Les vins du Sud-Ouest s'associent parfaitement à cette culture de la gastronomie.»



Georges Méric
Président du Conseil Départemental de la Haute-Garonne

«Toulouse à Table ! est une belle initiative, qui allie à la fois la convivialité, la rencontre, le partage mais aussi la rencontre avec les produits du terroir de qualité, avec une volonté de faire partager l'art de vivre du Sud-Ouest.»



Philippe Robardey
Président de la CCI de Toulouse représenté par Michel Lacroix, Président de la Commission

«Toulouse à Table ! est un festival important puisqu'il lance la rentrée scolaire, c'est un des grands marqueurs saisonniers de la ville et c'est aussi un moyen de faire venir le public à Toulouse, ce qui bénéficiera au tourisme et au commerce.»



Dominique Batani
Président du Marché d'Intérêt National Toulouse Occitanie

«Le MIN Toulouse Occitanie vient d'être créé, nous allons l'exploiter et essayer de le développer. Dans cette recherche de rayonnement, Toulouse à Table ! est le premier événement dans lequel le MIN pouvait s'investir pour s'affirmer comme étant un pôle agroalimentaire important dans la région. Quand je vois l'assemblée présente, je me dis que c'est pari gagné!»



Carole Delga,
Présidente de la Région Occitanie Pyrénées Méditerranée

«La Région Occitanie soutient TàT car notre région a une formidable particularité : c'est que l'agriculture et l'agroalimentaire représentent 165.000 emplois. Nous avons la chance d'avoir de fabuleux produits, souvent sous labels de qualité, qui sont magnifiés par les métiers de bouche. Nous avons une vraie authenticité que nous partageons au travers de festival toulouse à Table ! »



Jean-Luc Moudenc,
Maire de Toulouse
Président de Toulouse Métropole

«La Mairie de Toulouse est partenaire de Toulouse à Table ! depuis le départ parce que ces événements renvoient à une partie de notre identité : le terroir, la gastronomie, les bons produits et le savoir-faire culinaire. Cette tradition est tournée vers l'avenir, c'est un moteur de développement économique, un moyen de mettre en avant les atouts de notre région, ville et métropole pour attirer des touristes et créer des métiers dans ce domaine.»



Vincent Aguilera
Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne

«La CMA et TAT ont un lien très fort puisque nous avons des artisans de métiers de bouche qui participent au festival. La gastronomie fait partie de nos gènes et de notre identité, les artisans de ce territoire sont partie prenante de cette belle épopée de la gastronomie en Europe, à l'international et sur le territoire national, il était donc logique que la CM poursuive son partenariat qui avait été initié par mes prédécesseurs.»



Didier Cujives
Président du Comité Départemental du Tourisme

«C'est une manifestation magnifique, de convivialité, de rencontre, et de traditions gastronomiques locales très importantes pour la Haute-Garonne »

NOS AMBITIONS ET NOS CIBLES

Pour sa 8ème édition, Toulouse à Table ! relève ses objectifs autour de 3 actions : ancrer, amplifier et rayonner.

Concrètement, il s'agit de :

- **Développer et enrichir** les Grands Évènements et imaginer de nouvelles opérations
- **Augmenter la fréquentation générale**, dynamiser l'activité commerciale en ville
- **Innover** pour donner l'opportunité à des jeunes entrepreneurs de se lancer
- **Déployer** le volet social, structurer et stimuler le OFF
- **Développer** le concept, le porter et initier des actions dans les communes de la métropole et aussi de la région Occitanie.

Grand public,
commerce,
restaurateurs,
tourisme,
apprentissage,
métiers de bouche,
communicants,
institutions... :
les cibles de
Toulouse à Table !
sont multiples

Comment ?

- **En initiant des partenariats durables**, avec les institutions et notamment des enseignes locales, des marques nationales, des labels et en développant le club dédié
- **En mobilisant largement les acteurs** de l'événementiel, du tourisme, de l'économie sociale et solidaire... et les citoyens !
- **En fédérant toujours plus les professionnels** de la restauration, de l'alimentation et des métiers de bouche et de la Table
- **En communiquant mieux, et plus loin**, avec le soutien de grands partenaires médias

PUBLIC : Région Occitanie

Moyenne d'âge : **34 ans**

Répartition homme/femme : **40% - 60%**

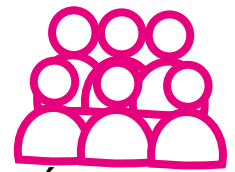
Tranche d'âge : **Intergénérationnel "De 7 à 77 ans"**

5 labels représentés: (AOP, AOC, IGP, Label Rouge, AB)

Les acteurs : Commerçants, artisans restaurateurs, artisans bouchers, boulangers pâtisseries, charcutiers-traiteurs, cavistes, glaciers, fromagers, chefs cuisiniers, producteurs, vignerons, primeurs, lycées hôteliers de la Haute-Garonne, CFA de Blagnac, ESM de Muret, artistes, transporteurs ..

TOULOUSE À TABLE ! DEPUIS 2014

251 ÉVÉNEMENTS



**FRÉQUENTATION
326.400 PERSONNES**

66 JOURS DE FESTIVITÉ

PLUS DE 6KM DE NAPPES



24 TONNES DE MATÉRIAUX TRAVAILLÉS

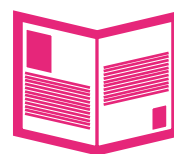


**1 19.000 SOUPES ET
SMOOTHIES**

280 SAINT TOULOUSE



11 138 ÉLÈVES / APPRENTIS



**180.000 PROGRAMMES
DISTRIBUÉS**



6.100 COMMERCES IMPLIQUÉS



**84.000 FLYERS
DISTRIBUÉS**



**656 500 PORTÉES
DE PUBLICATION**

LES THÈMES DU FESTIVAL 2020

Des événements trimestriels et une semaine dédiée à la gastronomie où se mêlent :

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Des événements originaux organisés par Toulouse à Table et/ou des professionnels des métiers de bouche.

SOIRÉE DE PRÉSENTATION

LE GRAND BANQUET



SOIRÉE FOOD TRUCKS

JEU DE PISTE GOURMAND

LES INVITATIONS GOURMANDES

Des actions et animations sous forme de véritables «invitations» à venir fêter le bien manger et le bien vivre

LE VILLAGE GOURMAND



NOCTURNE BIÈRES, FROMAGES, FRUITS ET LÉGUMES



NOCTURNE FOIE-GRAS, CHAMPAGNE



NOCTURNE HÙTRES SAUCISSE & VINS BLANCS



VIDE CUISINE DES ARTS DE LA TABLE



LA SAINT TOULOUSE

LA GÉNÉROSE ATTITUDE

Des événements et initiatives liés à la Solidarité.

DINER JOURNÉE MONDIALE DE L'HANDICAP

SOUPES & SMOOTHIES

LE OFF

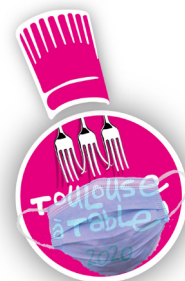
Les événements initiés et organisés par les entreprises, les associations de quartier et les citoyens.

... et d'autres événements sont en cours d'étude...

2020 EN CHIFFRES

7ÈME ÉDITION

ORGANISATION
12 MOIS



> 16 800 PARTICIPANTS



70 BÉNÉVOLES



LES ÉVÉNEMENTS TRIMESTRIELS



JANVIER : LOTO GOURMAND
300 PERSONNES



MAI : SOIRÉE DE LANCEMENT
ANNULÉE COVID-19



MAI : SOIRÉE FOOD TRUCKS
PORT VIGUERIE - ANNULÉE COVID-19



MAI : DÎNER AVEC DES MEILLEURS
OUVRIERS DE FRANCE
REPORTÉ 2021 COVID-19



SEPTEMBRE : DÎNER HANDICAP
REPORTÉ 03/12/2021 COVID-19



OCTOBRE : SOIRÉE FOOD TRUCKS
L'UNION - REPORTÉE 2021 COVID-19



OCTOBRE : SOIRÉE DE CLÔTURE
ANNULÉE COVID-19



DÉCEMBRE : SOUPES ET SMOOTHIES
REPORTÉS 2021 COVID-19

LE FESTIVAL DE SEPTEMBRE



VILLAGE GOURMAND
2900 PERS/JOUR EN PASSAGE



NOCTURNES x3
650 PERSONNES (AU TOTAL)



JEU DE PISTE GOURMAND
60 PARTICIPANTS



BANQUET
1200 PERSONNES EN PASSAGE



VIDE CUISINE DES ARTS DE LA TABLE
150 PERSONNES EN PASSAGE



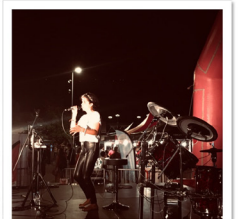
**SOIRÉE FOOD TRUCKS
PORT VIGUERIE**
3500 PERSONNES EN PASSAGE

65 BÉNÉVOLES



MOYENNE D'ÂGE : 37 ANS

ET EN IMAGES



LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, NOTRE COMMUNICATION

Toulouse à Table ! offre à ses partenaires une grande visibilité sur le festival, l'espace public, les parkings, le street marketing, la presse, la radio et sur les réseaux sociaux... Déterminons ensemble la formule qui vous correspond le mieux en fonction de vos attentes et de vos cibles.



PROGRAMMES : 20.000 EX

STREETMARKETING / FLYERS : 7.000 EX

GOODIES/BANDANAS : 3.000 EX



PARTENARIATS RFM SUD OUEST & FRANCE 3

**INTERVIEWS ET/OU PASSAGES RADIOS
VINCI AUTOROUTE, RFM, CHERIEFM, NRJ,
FRANCE BLEU, TOULOUSE FM...**

PARTENARIATS LA DEPECHE

**ARTICLES : LA DÉPÊCHE, CÔTÉ TOULOUSE, ACTU
TOULOUSE, 20MN, CNEWS, L'OPINION,
L'UNIONAIS, L'INDÉPENDANT...**

LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, NOTRE COMMUNICATION



MISE EN BOUCHE 2021

Agenda prévisionnel 2021

MARS

14 - Loto Gourmand - Hall 8 ancien parc des expositons

MAI

08 - Dégustations de Soupes et Smoothies -
Marché des Carmes et Jeanne d'Arc

09 - Dégustations de Soupes et Smoothies -
Marchés de St Aubin et St Cyprien

27 - Soirée Food Trucks - Port Viguerie

JUIN

17 - Soirée Food Trucks du monde

JUILLET

03 - Soirée Food Trucks

SEPTEMBRE - FESTIVAL ANNUEL

08 au 11 - Village Gourmand - Métro Capitole

08 - Nocturne 1 - Village - Métro Capitole

09 - Nocturne 2 - Village - Métro Capitole

10 - Nocturne 3 - Village - Métro Capitole

11 - Jeu de piste Gourmand - Métro Capitole

11 - Banquet - Place du Capitole

12 - Vide Cuisine - Métro Capitole

16 - Soirée Food Trucks - Port Viguerie

DÉCEMBRE

03 - Dîner Journée Mondiale de l'Handicap -
Lycée Renée Bonnet



NOS OFFRES

TARIFS FORMULES	200 € SOUTIEN	500 € FOURCHETTE
Adhésion		
Logos sur les Programmes et le site @toulouseatable.org		
Logos sur les kakémonos "Partenaires"		
Logos sur publications Facebook "bandeau evenements Facebook"		
Logos sur les Flyers		
Logos sur les Affiches		
Logos sur dossier de presse		
Insertion publicité dans le Programme T&T : 1/4 page		
Insertion publicité dans le Programme T&T : 1/2 page		
Insertion publicité dans le Programme T&T : 1 page		
Insertion publicité dans le Programme T&T : 1 page avec emplacement au choix		
Sur demande : . 1/4 page = 300 € . 1/2 page = 500 € . 1 page = 1000 €		
Vidéo Toulouse à Table : Interview		
Soirée de Lancement et Banquet T&T : PASS Invités tarifs préférentiels		
Soirée de Lancement et Banquet T&T : 2 PASS Invités VIP "Coupe File"		
Soirée de Lancement et Banquet T&T : 4 PASS Invités VIP "Coupe File"		
Soirée de Lancement et Banquet T&T : 6 PASS Invités VIP "Coupe File"		
Soirée de Lancement et Banquet T&T : 8 PASS Invités VIP "Coupe File"		
Soirée de Lancement et Banquet T&T : 10 PASS Invités VIP "Coupe File"		
Soirée de Lancement et Banquet T&T : 16 PASS Invités VIP "Coupe File"		
Banquet T&T accès VIP + service à table		
Places repas Chez 1 chef étoilé		
Village Gourmand : 1 tente de 9m2 pendant 4 jours		
Village Gourmand : 1 tente de 25m2 pendant 4 jours		
Village Gourmand : 2 tentes de 25m2 pendant 4 jours		
Tente au Village Gourmand sur demande : 9m2 = 1000 € ou 25m2 = 2300 € pendant 4 jours		
Animations sur les opérations		
PLV sur les OP (à définir) + propectus tentes T&T Village Gourmand		
Création d'un event sur mesure		
Exclusivité sur le secteur d'activité		
Festival à votre nom : T&T by...		

NOUS VOUS PROPOSONS UN APERÇU DE NOS OFFRES. CES OFFRES SYNTHÉTISÉES SONT MODU

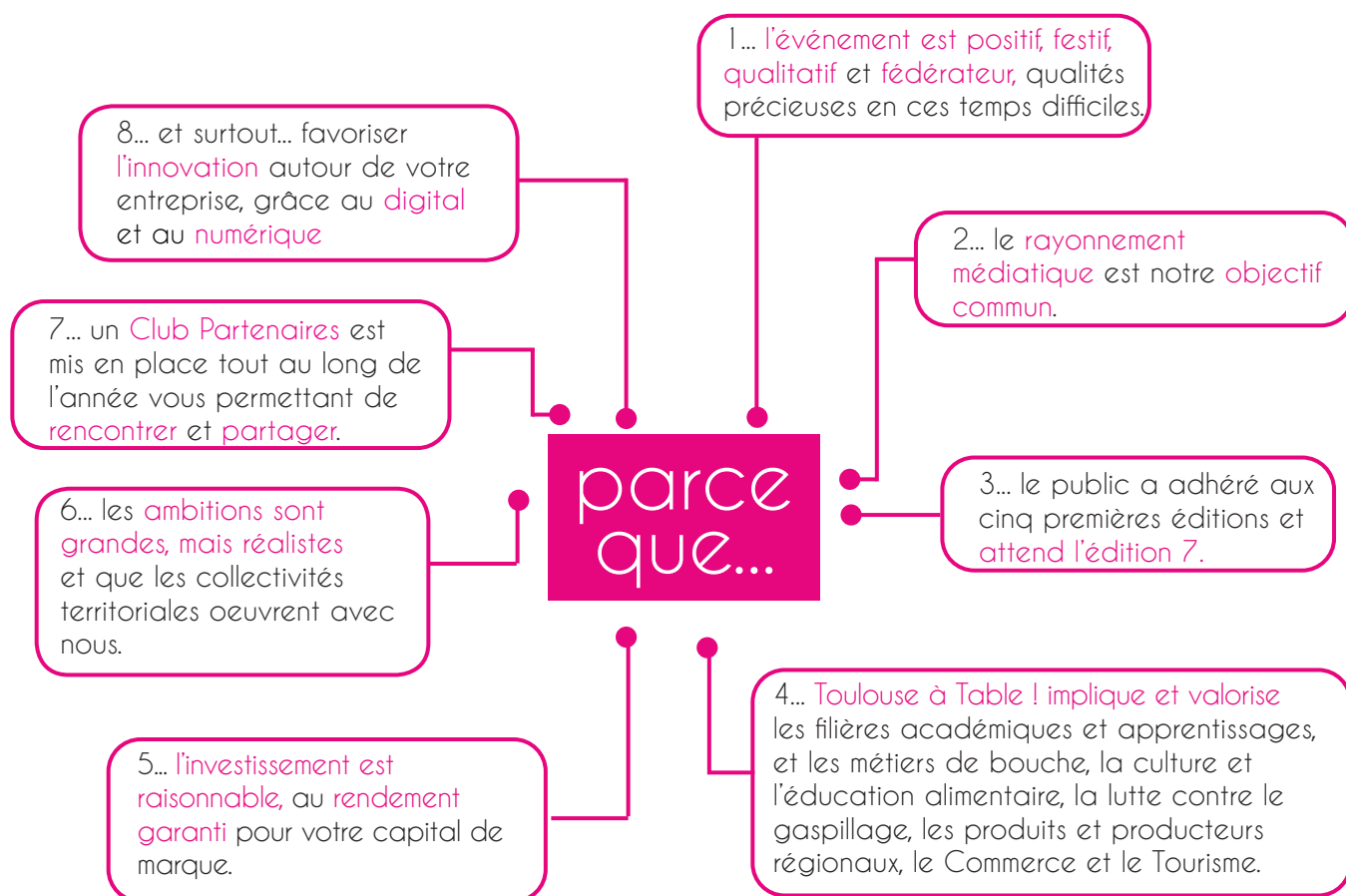
MODULABLES

OFFRES MODULABLES (net de TVA)					
1 500 € ASSIETTE	3 000 € MARMITTE	8 000 € CHEF	11 000 € TOQUE	23 000 € ÉTOILE	30 000 € NAMING

MODULABLES. DES TARIFS PRÉFÉRENTIELS SERONT APPLIQUÉS SUR LES CONTRATS PLURIANNUELS

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Des ambitions régionales et nationales



LE CLUB DES PARTENAIRES

Le Club des Partenaires est une plateforme de communication ouverte. Elle permet à tous les Partenaires du festival de se rencontrer dans une ambiance conviviale et épicurienne autour de réunions bimensuelles.

Il favorise les échanges entre ces acteurs engagés pour le rayonnement et le développement économique de notre cité. Que ce soient les entreprises, les acteurs économiques, artistiques, culturels, solidaires et institutionnels, tous associés et participants Toulouse à Table !

Notre Club des Partenaires a pour vocation de créer une synergie, de rassembler les professionnels, de pérenniser l'association Toulouse à Table ! et ainsi contribuer à son évolution, assurer son développement et en augmenter la notoriété et l'efficacité au bénéfice de tous.

La méthode est de fédérer autour du festival gourmand et ambitieux, issu de l'ADN toulousain et de l'esprit de la Convivencia des entreprises prêtes à s'investir dans le financement ou la participation matérielle, en leur garantissant un meilleur retour sur investissement et une identification à la métropole régionale.

En 2019, plus de 130 partenaires institutionnels et privés se sont mobilisés avec nous pour pérenniser l'évènement et encourager son évolution.

Venez vous asseoir à la table commune et célébrons ensemble l'excellence de la gastronomie toulousaine !

CONTACTS

Où nous trouver...

TOULOUSE À TABLE !

Marché d'Intérêt National de Toulouse Occitanie

146 et 200 avenue des États-Unis - Boite N°31

31200 Toulouse

contact@toulouseatable.org - 06 80 14 39 24 / 05 31 21 71 08

Qui contacter :

Président : [Guy Pressenda - pressendaguy@gmail.com](mailto:Guy.Pressenda@gmail.com)

Organisation et relations avec les partenaires, déléguées à : ONE UP EVENTS :

[Jean-Brice - jeanbrice@oneupevents.fr](mailto:Jean-Brice@oneupevents.fr) - 06 16 07 68 16

Partenariats « Village et Exposants » : contact@toulouseatable.org

Comptabilité-Finances, Secrétariat : secretariat@toulouseatable.org



[@toulouseatable](https://facebook.com/toulouseatable)



toulouseatable.org



toulouseatable

L'association Toulouse à Table ! a pour objet de créer, de fédérer et de structurer toute manifestation publique ou privée aux fins de valoriser les métiers du C.H.R.D., les métiers de l'artisanat et de l'alimentation, les filières et ses formations, ainsi que les innovations liées à la cause alimentaire, en s'appuyant sur les interfaces culturelles, touristiques, solidaires et scientifiques. Elle a été créée le 9 décembre 2013 (déclaration au journal officiel). SIREN : 802 615 336