

12^{ÈME} ÉDITION DU FESTIVAL GOURMAND

GRAND BANQUET



LE GRAND ROND-TLSE
17/05

SOIRÉE FOOD TRUCKS



BALMA
13/06 ET 13/09

SOIRÉE FOOD TRUCKS



SAINT-ORENS
27/06 ET 20/09

SOIRÉE FOOD TRUCKS



MOULIN DE NAILLOUX
05/07



PARRAIN 2025 JEAN JACQUES BOLZAN

ÉLU AU BIEN MANGER
MAIRIE DE TOULOUSE & METROPOLE

PARRAINS D'HONNEUR ANDRÉ AUDOUY ÉRIC FABRE



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ

GRAND BANQUET



SAINT-SULPICE
13/07

TRAIL DU CASSOLET



VERFEIL
04/10

LOTO GOURMAND



HALL 8-TLSE
16/11

PROGRAMMATION SUR TOULOUSEATABLE.ORG



PARTENAIRES



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MEDIA



LE CONCEPT

Récompensé et encouragé, notamment par la Fondation Nestlé France, remercié et félicité par la Fête de la Gastronomie dont il fût l'acteur majeur de 2014 à 2018, **Toulouse à Table !** se positionne comme le plus grand Festival Gourmand du Sud-Ouest.

Il propose des opérations événementielles citadines, axées sur les trois valeurs qui constituent notre « patrimoine immatériel » et les piliers de l'association : le Goût, le Partage et la Générosité, le lien social.

Structuré avec des Grands Événements, des Invitations Gourmandes, sa GénÉRose Attitude et son OFF (actions à l'initiative des Toulousains, des acteurs locaux et labellisées **Toulouse à Table !**), les opérations s'adressent à tous les publics et rassemblent de quelques dizaines à plusieurs milliers de participants sur le domaine public.

Cette véritable chaine humaine intergénérationnelle autour de la gastronomie populaire, de l'alimentation et de la cause alimentaire, a pour but de créer du lien social autour de la Table et de ses échanges conviviaux. **Toulouse à Table !** ambitionne de devenir le rendez-vous identitaire du bien vivre et du bien manger que la 4ème ville de France attend pour rayonner et développer son attractivité touristique.

L'édition 205 mijote, la recette évolue pour plaire à tous les goûts et elle nous permettra de vous retrouver toujours plus nombreux autour de **rendez-vous tout au long de l'année !**

Le Bureau de Toulouse à Table !



POURQUOI TOULOUSE À TABLE ?

Carole Delga,
Présidente de la Région
Occitanie Pyrénées
Méditerranée



«La Région Occitanie soutient TàT car notre région a une formidable particularité : c'est que l'agriculture et l'agroalimentaire représentent 165.000 emplois. Nous avons la chance d'avoir de fabuleux produits, souvent sous labels de qualité, qui sont magnifiés par les métiers de bouche. Nous avons une vraie authenticité que nous partageons au travers de festival



Christophe Logeais
Interprofession des Vins du
Sud-Ouest - Partenaire
principal

«On est très heureux d'accompagner ce bel événement toulousain. Pour nous c'est une occasion de mettre en avant notre production, notre vignoble. C'est une formidable vitrine pour promouvoir les vins du Sud-Ouest auprès des Toulousains. Les vins du Sud-Ouest s'associent parfaitement à cette



Jean-Luc Moudenc,
Maire de Toulouse
Président de Toulouse
Métropole



«La Mairie de Toulouse est partenaire de Toulouse à Table ! depuis le départ parce que ces événements renvoient à une partie de notre identité : le terroir, la gastronomie, les bons produits et le savoir-faire culinaire. Cette tradition est tournée vers l'avenir, c'est un moteur de développement économique, un moyen de mettre en avant les atouts



Dominique Batani
Président du Marché
d'Intérêt National Toulouse
Occitanie

«Le MIN Toulouse Occitanie vient d'être créé, nous allons l'exploiter et essayer de le développer. Dans cette recherche de rayonnement, Toulouse à Table ! est le premier événement dans lequel le MIN pouvait s'investir pour s'affirmer comme étant un pôle agroalimentaire important dans la région. Quand je vois l'assemblée présente, je me dis que c'est pari gagné!»



NOS AMBITIONS ET NOS CIBLES

Pour sa 12ème édition, Toulouse à Table ! relève ses objectifs autour de 3 actions et d'une conclusion :
Ancrer, Amplifier et Rayonner.
Et détenir UN RECORD DU MONDE

Concrètement, il s'agit de :

- **Développer et enrichir** les Grands Évènements et imaginer de nouvelles opérations
- **Augmenter la fréquentation générale**, dynamiser l'activité commerciale en ville
- **Innover** pour donner l'opportunité à des jeunes entrepreneurs de se lancer
- **Déployer** le volet social, structurer et stimuler le OFF
- **Développer** le concept, le porter et initier des actions dans les communes de la métropole et aussi de la région Occitanie.
- **Et Surtout nous tentons d'établir un record mondial: 3000 cassoulets individuels servis en une soirée ! C'est le challenge que se lance Toulouse à Table !**

Grand public,
commerce,
restaurateurs,
tourisme,
apprentissage,
métiers de bouche,
communicants,
institutions... :
les cibles de
Toulouse à Table !
sont multiples

Comment ?

- **En initiant des partenariats durables**, avec les institutions et notamment des enseignes locales, des marques nationales, des labels et en développant le club dédié
- **En mobilisant largement les acteurs** de l'événementiel, du tourisme, de l'économie sociale et solidaire... et les citoyens !
- **En fédérant toujours plus les professionnels** de la restauration, de l'alimentation et des métiers de bouche et de la Table
- **En communiquant mieux, et plus loin**, avec le soutien de grands partenaires médias

PUBLIC : **Région Occitanie**
Moyenne d'âge : **34 ans**
Répartition homme/femme : **40% - 60%**
Tranche d'âge : **Intergénérationnel "De 7 à 77 ans"**

Plusieurs labels représentés: AOP, AOC, IGP, Label Rouge, AB, Pêche Durable

Les acteurs : Commerçants, artisans restaurateurs, artisans bouchers, boulangers pâtisseries, charcutiers-traiteurs, cavistes, glacières, fromagers, chefs cuisiniers, producteurs, vignerons, primeurs, lycées hôteliers de la Haute-Garonne, CFA de Blagnac, artistes, transporteurs...



Objectif RECORD DU MONDE

Le samedi **17 Mai 2025** sera un jour spécial dans l'Histoire de Toulouse à Table!

Après un grand succès en 2024, Toulouse à Table ! revient au Grand Rond de Toulouse pour le Grand Banquet annuel.

Mais cette fois, nous tentons d'établir un record mondial: **3000 cassoulets individuels** préparés et servis en une soirée !

Pour ce faire, un menu complet est prévu avec plusieurs options (végétarienne, sans gluten...) afin de ravir tout le monde.



TOULOUSE À TABLE ! DEPUIS 2014



308 ÉVÉNEMENTS



1182 BÉNÉVOLES



131 JOURS DE FESTIVITÉS



FRÉQUENTATION
406 500 PERSONNES



30 TONNES DE
MATIÈRES TRAVAILLÉES



200 000 PROGRAMMES
DISTRIBUÉS



PLUS DE **10.6** KM DE
NAPPES RECYCLÉES ET
POSÉE



84 000 FLYERS
DISTRIBUÉS



119 000 SOUPES ET
SMOOTHIES



295 SAINT TOULOUSE



1 208 ÉLÈVES/APPRENTIS



10 633 ABONNÉS SUR
FACEBOOK

3173 ABONNÉS SUR
INSTAGRAM

NOS LABELS



LES THÈMES 2025

Des événements gastronomiques tout au long de l'année où se mêlent :

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Des événements originaux organisés par Toulouse à Table! et/ou des professionnels des métiers de bouche.

LOTO ET TRAIL

DINERS THÉMATISÉS

ETABLIR UN RECORD DU MONDE

SOIRÉES FOOD TRUCKS

LES GRANDS BANQUETS

LA GÉNÉROSE ATTITUDE

Des événements et initiatives liés à la Solidarité.

LES EVENEMENTS

Les événements initiés et organisés par les entreprises, les associations de quartier et les citoyens.



RETOUR SUR 2024 EN CHIFFRES

11ÈME ÉDITION

ORGANISATION
12 MOIS



> 20 000 PARTICIPANTS



79 BÉNÉVOLES



10 ÉVÉNEMENTS RÉALISÉS

LES ÉVÉNEMENTS

SOIRÉES FOOD TRUCKS

L'Union, Saint-Orens, Balma, Saint-Alban

9 000 pers en passage au total

BANQUET

Buzet-sur-Tarn

600 personnes

LOTO GOURMAND

Hall 8

400 personnes

BANQUET TOULOUSE

Place du capitole

2000 personnes

BANQUET

Verfeil

900 cassoulets

BANQUET

Villaudric

120 personnes

ET EN IMAGES



LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, NOTRE COMMUNICATION

Toulouse à Table ! offre, selon les éditions, à ses partenaires une grande visibilité sur le festival : l'espace public (panneaux 8 et 12m²), le métro, affichages électroniques grand format, les parkings, opérations de street marketing, presse, radio, réseaux sociaux... Déterminons ensemble la formule qui vous correspond le mieux en fonction de vos attentes et de vos cibles. Le Plan Média Toulouse à Table ! détaillé ci-dessous a été travaillé sur la base d'une communication à 360 et sur des formats événementiels pour une cible à la fois jeune et famille essentiellement sur le département de la Haute-Garonne.



**PARTENARIATS
MÉDIAS**



SITE INTERNET: UNE VISIBILITÉ TOUTE L'ANNÉE



**UNE VISIBILITÉ À L'ÉCHELLE
DÉPARTEMENTALE, RÉGIONALE,
ET MÊME NATIONALE.**

GOODIES/BANDANAS : 3.000 EX



PARTENARIATS RADIO & PRESSE



LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, PLAN MÉDIA



60 FACES MUPI EN CENTRE-



70 FACES AFFICHE 4X3



Marquage Agence MINT EVENT



PROGRAMME EN 20.000
EXEMPLAIRES



MISE EN BOUCHE 2025



17 MAI – Grand Banquet – Toulouse – Le Grand Rond

13 JUIN – Soirée Food Trucks – Balma – Place de la Libération

27 JUIN – Soirée Brésilienne – Saint-Orens – Château Catala

05 JUILLET – Soirée Food Trucks – Nailloux – Le Moulin

13 JUILLET – Grand Banquet – Saint Sulpice – Parc Georges Spénale

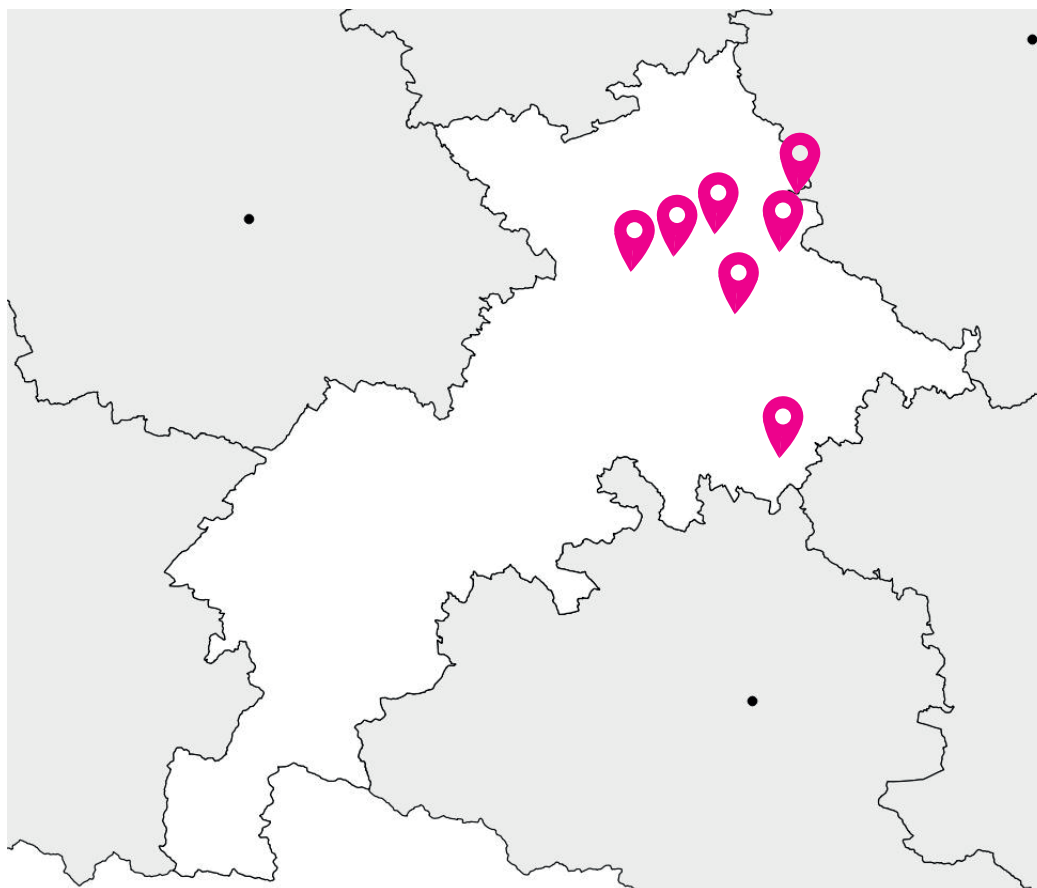
13 SEPTEMBRE – Soirée Food Trucks – Balma –
Place de la Libération

20 SEPTEMBRE – Soirée Food Trucks – Saint-Orens – Rue du Centre

4 OCTOBRE – Trail du Cassoulet – Verfeil

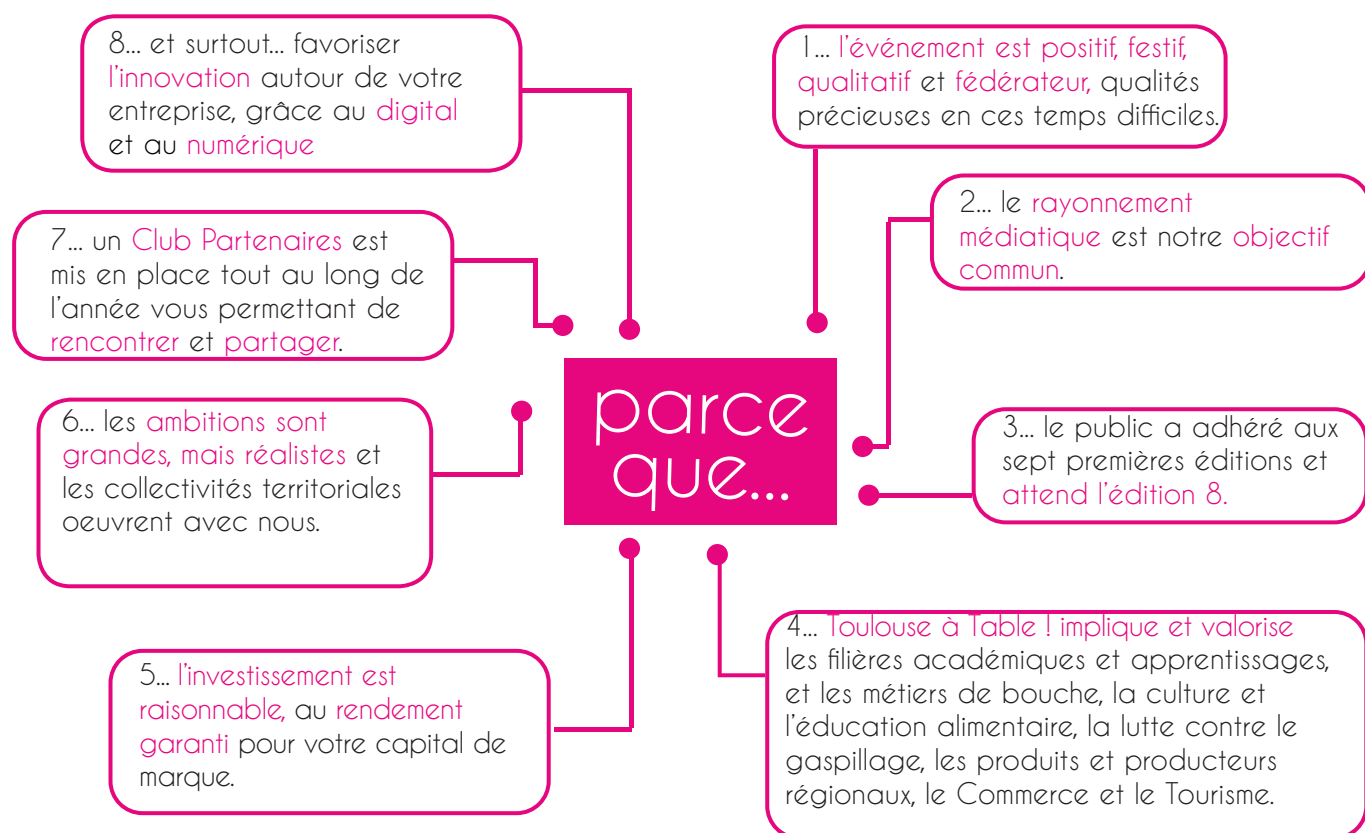
16 NOVEMBRE – Loto Gourmand – Toulouse – Hall 8

TOULOUSE À TABLE ! EN HAUTE GARONNE



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Des ambitions régionales et nationales



LE CLUB DES PARTENAIRES

Le Club des Partenaires est une plateforme de communication ouverte. Elle permet à tous les Partenaires du festival de se rencontrer dans une ambiance conviviale et épicurienne autour de réunions bimensuelles.

Il favorise les échanges entre ces acteurs engagés pour le rayonnement et le développement économique de notre cité. Que ce soient les entreprises, les acteurs économiques, artistiques, culturels, solidaires et institutionnels, tous associés et participants Toulouse à Table !

Notre Club des Partenaires a pour vocation de créer une synergie, de rassembler les professionnels, de pérenniser l'association Toulouse à Table ! et ainsi contribuer à son évolution, assurer son développement et en augmenter la notoriété et l'efficacité au bénéfice de tous.

La méthode est de fédérer autour du festival gourmand et ambitieux, issu de l'ADN toulousain et de l'esprit de la Convivencia des entreprises prêtes à s'investir dans le financement ou la participation matérielle, en leur garantissant un meilleur retour sur investissement et une identification à la métropole régionale. En 2019, plus de 130 partenaires institutionnels et privés se sont mobilisés avec nous pour pérenniser l'événement et encourager son évolution.

Venez vous asseoir à la table commune et célébrons ensemble l'excellence de la gastronomie toulousaine !

NOS OFFRES MODULABLES (PRIX HT)

FORMULES	NOS OFFRES MODULABLES										
	TARIFS (TVA 20%)	au choix	AMIS GASTRONOMES	OPERATIONNELS	numéraire	merchandises	6 000 € HT	8 000 € HT	10 000 € HT	22 000 € HT	30 000 € HT
Soutien Bienfaiteur (30€ ou 50€)		À LA CARTE									
Adhésion annuelle à TàT incluse											
Mise à disposition de ressources pour TàT (infrastructures, aides élèves/apprentis...)											
Commerce ou établissement participant au programme de l'année											
Soutien financier à partir de 1000€ HT											
Mise à disposition de marchandises (périssables ou non) inférieur à 4 000€ TTC											
Mise à disposition de marchandises (périssables ou non) supérieur à 6 000€ TTC											
Logos sur les programmes											
Logos sur le site internet www.toulouseatable.org											
Logos sur les kakémonos "Partenaire.s" selon la formule de partenariat signée											
Logos sur les flyers											
Logos sur affiches et sur le plan média											
Logos sur le Dossier de Presse											
Logos sur les photos des "événements" TàT sur Facebook											
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1/4 page			300€ HT	300€ HT	300€ HT						
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1/2 page			500€ HT	500€ HT	500€ HT	500€ HT					
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1 page			1000€ HT	1000€ HT	1000€ HT	1000€ HT					
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1 page, avec emplacement au choix											

Ces offres synthétisées sont modulables et à redéfinir ensemble. Après le premier contact nous vous ferons parvenir la remise pour les contrats pluriannuels.

NOS OFFRES MODULABLES (PRIX HT)

FORMULES	TARIFS (TVA 20%)	NOS OFFRES MODULABLES									
		au choix	AMIS GASTRONOMES	OPERATIONNELS	numéraire	merchandises	6 000 € HT	8 000 € HT	10 000 € HT	22 000 € HT	30 000 € HT
		À LA CARTE			SOUTIEN 1	SOUTIEN 2	PRIVILEGE	CHEF	TOQUE	ÉTOILE	NAMING
Soirée de Lancement et Banquet TAT PASS invités tarifs préférentiels			AMIS GASTRONOMES	OPERATIONNELS	SOUTIEN 1	SOUTIEN 2	PRIVILEGE	CHEF	TOQUE	ÉTOILE	NAMING
Soirée de Lancement et Banquet TAT 2 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TAT 4 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TAT 6 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TAT 8 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TAT 10 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TAT 16 PASS invités											
Banquet VIP service à table											
Banquet VIP coupé file											
Invitations pour tous les événements TAT (nombre à préciser)											
Interview pour la vidéo TAT											
Signalétiques (fournies par vos soins) sur les opérations											
Animations prévues par vos soins sur les événements TAT											
Animations prévues par vos soins sur les événements TAT (à préciser)											
Banderoles (fournies par vos soins) sur les barrières Vauban des événements TAT											
Création d'un événement sur mesure											
Mise en avant prioritaire : signalétiques + animations + banderoles (fournies par vos soins) sur toutes les barrières Vauban des événements TAT											
Tous les événements TAT à votre nom : TAT by... (co-branding/naming)											
Exclusivité sur le secteur d'activité											

Ces offres synthétisées sont modulables et à redéfinir ensemble. Après le premier contact nous vous ferons parvenir la remise pour les contrats pluriannuels.

CONTACTS

Où nous trouver...

TOULOUSE À TABLE !

Marché d'Intérêt National de Toulouse Occitanie

146 et 200 avenue des Etats-Unis - Boite N°31

31200 Toulouse

contact@toulouseatable.org - 06 80 14 39 24 / 05 31 21 71 08



Qui contacter :

Président : **Guy Pressenda** - pressendaguy@gmail.com

Organisation et relations avec les partenaires, déléguées à : ONE UP

EVENTS : **Jean-Brice** - jeanbrice@oneupevents.fr - 06 16 07 68 16

Comptabilité-Finances, Secrétariat : secretariat@toulouseatable.org



facebook.com/toulouseatable
@toulouseatable



toulouseatable.org



@toulouseatable

L'association Toulouse à Table ! a pour objet de créer, de fédérer et de structurer toute manifestation publique ou privée aux fins de valoriser les métiers du C.H.R.D., les métiers de l'artisanat et de l'alimentation, les filières et ses formations, ainsi que les innovations liées à la cause alimentaire, en s'appuyant sur les interfaces culturelles, touristiques, solidaires et scientifiques. Elle a été créée le 9 décembre 2013 (déclaration au journal officiel). SIREN : 802 615 336