

# 12<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU FESTIVAL GOURMAND

## GRAND BANQUET



LE GRAND ROND-TLSE  
17/05

## SOIRÉE FOOD TRUCKS



BALMA  
13/06 ET 13/09

## SOIRÉE FOOD TRUCKS



SAINT-ORENS  
27/06 ET 20/09

## SOIRÉE FOOD TRUCKS



MOULIN DE NAILLOUX  
05/07



**PARRAIN 2025**  
**JEAN JACQUES BOLZAN**  
ÉLU AU BIEN MANGER  
MAIRIE DE TOULOUSE & METROPOLE

**PARRAINS D'HONNEUR**  
**ANDRÉ AUDOUY**  
**ÉRIC FABRE**



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ

## GRAND BANQUET



SAINT SULPICE  
13/07

## TRAIL DU CASSOLET



VERFEIL  
04/10

## LOTO GOURMAND



HALL 8-TLSE  
16/11

PROGRAMMATION SUR [TOULOUSEATABLE.ORG](http://TOULOUSEATABLE.ORG)



### PARTENAIRES



### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



### PARTENAIRES MEDIA



# LE CONCEPT

Récompensé et encouragé, notamment par la Fondation Nestlé France, remercié et félicité par la Fête de la Gastronomie dont il fût l'acteur majeur de 2014 à 2018, **Toulouse à Table !** se positionne comme le plus grand Festival Gourmand du Sud-Ouest.

Il propose des opérations événementielles citoyennes, axées sur les trois valeurs qui constituent notre « patrimoine immatériel » et les piliers de l'association : le Goût, le Partage et la Générosité, le lien social.

Structuré avec des Grands Événements, des Invitations Gourmandes, sa GénéRose Attitude et son OFF (actions à l'initiative des Toulousains, des acteurs locaux et labellisées **Toulouse à Table !**), les opérations s'adressent à tous les publics et rassemblent de quelques dizaines à plusieurs milliers de participants sur le domaine public.

Cette véritable chaîne humaine intergénérationnelle autour de la gastronomie populaire, de l'alimentation et de la cause alimentaire, a pour but de créer du lien social autour de la Table et de ses échanges conviviaux. **Toulouse à Table !** ambitionne de devenir le rendez-vous identitaire du bien vivre et du bien manger que la 4ème ville de France attend pour rayonner et développer son attractivité touristique.

L'édition 205 mijote, la recette évolue pour plaire à tous les goûts et elle nous permettra de vous retrouver toujours plus nombreux autour de **rendez-vous tout au long de l'année !**

Le Bureau de Toulouse à Table !



# POURQUOI TOULOUSE À TABLE ?

**Carole Delga,**  
Présidente de la Région  
Occitanie, Pyrénées  
Méditerranée



«La Région Occitanie soutient TàT car notre région a une formidable particularité : c'est que l'agriculture et l'agroalimentaire représentent 165.000 emplois. Nous avons la chance d'avoir de fabuleux produits, souvent sous labels de qualité, qui sont magnifiés par les métiers de bouche. Nous avons une vraie authenticité que nous partageons au travers de festival



**Christophe Logeais**  
Interprofession des Vins du  
Sud-Ouest - Partenaire  
principal

«On est très heureux d'accompagner ce bel événement toulousain. Pour nous c'est une occasion de mettre en avant notre production, notre vignoble. C'est une formidable vitrine pour promouvoir les vins du Sud-Ouest auprès des Toulousains. Les vins du Sud-Ouest s'associent parfaitement à cette



**Jean-Luc Moudenc,**  
Maire de Toulouse  
Président de Toulouse  
Métropole



«La Mairie de Toulouse est partenaire de Toulouse à Table ! depuis le départ parce que ces événements renvoient à une partie de notre identité : le terroir, la gastronomie, les bons produits et le savoir-faire culinaire. Cette tradition est tournée vers l'avenir, c'est un moteur de développement économique, un moyen de mettre en avant les atouts



**Dominique Batani**  
Président du Marché  
d'Intérêt National Toulouse  
Occitanie

«Le MIN Toulouse Occitanie vient d'être créé, nous allons l'exploiter et essayer de le développer. Dans cette recherche de rayonnement, Toulouse à Table ! est le premier événement dans lequel le MIN pouvait s'investir pour s'affirmer comme étant un pôle agroalimentaire important dans la région. Quand je vois l'assemblée présente, je me dis que c'est pari gagné!»



# NOS AMBITIONS ET NOS CIBLES

Pour sa 12<sup>ème</sup> édition, Toulouse à Table ! relève ses objectifs autour de 3 actions et d'une conclusion :  
Ancrer, Amplifier et Rayonner.  
Et détenir UN RECORD DU MONDE

Concrètement, il s'agit de :

- **Développer et enrichir** les Grands Évènements et imaginer de nouvelles opérations
- **Augmenter la fréquentation générale**, dynamiser l'activité commerciale en ville
- **Innov**er pour donner l'opportunité à des jeunes entrepreneurs de se lancer
- **Déployer** le volet social, structurer et stimuler le OFF
- **Développer** le concept, le porter et initier des actions dans les communes de la métropole et aussi de la région Occitanie.
- **Et Surtout nous tentons d'établir un record mondial: 3000 cassoulets individuels servis en une soirée ! C'est le challenge que se lance Toulouse à Table !**

Grand public,  
commerce,  
restaurateurs,  
tourisme,  
apprentissage,  
métiers de bouche,  
communicants,  
institutions... :  
les cibles de  
Toulouse à Table !  
sont multiples

Comment ?

- **En initiant des partenariats durables**, avec les institutions et notamment des enseignes locales, des marques nationales, des labels et en développant le club dédié
- **En mobilisant largement les acteurs** de l'événementiel, du tourisme, de l'économie sociale et solidaire... et les citoyens !
- **En fédérant toujours plus les professionnels** de la restauration, de l'alimentation et des métiers de bouche et de la Table
- **En communiquant mieux, et plus loin**, avec le soutien de grands partenaires médias

PUBLIC : **Région Occitanie**  
Moyenne d'âge : **34 ans**  
Répartition homme/femme : **40% - 60%**  
Tranche d'âge : **Intergénérationnel "De 7 à 77 ans"**

**Plusieurs labels représentés:** AOP, AOC, IGP, Label Rouge, AB, Pêche Durable

**Les acteurs :** Commerçants, artisans restaurateurs, artisans bouchers, boulangers pâtisseries, charcutiers-traiteurs, cavistes, glaciers, fromagers, chefs cuisiniers, producteurs, vigneron, primeurs, lycées hôteliers de la Haute-Garonne, CFA de Blagnac, artistes, transporteurs...



# Objectif RECORD DU MONDE

Le samedi **17 Mai 2025** sera un jour spécial dans l'Histoire de Toulouse à Table!

Après un grand succès en 2024, Toulouse à Table ! revient au Grand Rond de Toulouse pour le Grand Banquet annuel.

Mais cette fois, nous tentons d'établir un record mondial: **3000 cassoulets individuels** préparés et servis en une soirée !

Pour ce faire, un menu complet est prévu avec plusieurs options (végétarienne, sans gluten...) afin de ravir tout le monde.



# TOULOUSE À TABLE ! DEPUIS 2014



**308** ÉVÉNEMENTS



**1182** BÉNÉVOLES



**131** JOURS DE FESTIVITÉS



**FRÉQUENTATION**  
**406 500** PERSONNES



**30** TONNES DE  
MATIÈRES TRAVAILLÉES



**200 000** PROGRAMMES  
DISTRIBUÉS



PLUS DE **10.6** KM DE  
NAPPES RECYCLÉES ET  
POSÉE



**84 000** FLYERS  
DISTRIBUÉS



**119 000** SOUPES ET  
SMOOTHIES



**295** SAINT TOULOUSE



**1 208** ÉLÈVES/APPRENTIS



**10 633** ABONNÉS SUR  
FACEBOOK

**3173** ABONNÉS SUR  
INSTAGRAM

## NOS LABELS



# LES THÈMES 2025

Des événements gastronomiques tout au long de l'année où se mêlent :

## LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Des événements originaux organisés par Toulouse à Table! et/ou des professionnels des métiers de bouche.

LOTO ET TRAIL

DINERS THÉMATISÉS

ETABLIR UN RECORD DU MONDE

SOIRÉES FOOD TRUCKS

LES GRANDS BANQUETS

## LA GÉNÉROSE ATTITUDE

Des événements et initiatives liés à la Solidarité.

## LES EVENEMENTS

Les événements initiés et organisés par les entreprises, les associations de quartier et les citoyens.



# RETOUR SUR 2024 EN CHIFFRES

## 11ÈME ÉDITION

ORGANISATION  
12 MOIS



> 20 000 PARTICIPANTS



79 BÉNÉVOLES



10 ÉVÉNEMENTS RÉALISÉS

## LES ÉVÉNEMENTS

### SOIRÉES FOOD TRUCKS

L'Union, Saint-Orens, Balma, Saint-Alban

9 000 pers en passage au total

### BANQUET

Buzet-sur-Tarn

600 personnes

### LOTO GOURMAND

Hall 8

400 personnes

### BANQUET TOULOUSE

Place du capitole

2000 personnes

### BANQUET

Verfeil

900 cassoulets

### BANQUET

Villaudric

120 personnes

# ET EN IMAGES



# LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, NOTRE COMMUNICATION

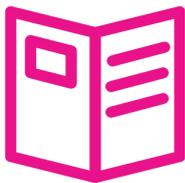
Toulouse à Table ! offre, selon les éditions, à ses partenaires une grande visibilité sur le festival : l'espace public (panneaux 8 et 12m<sup>2</sup>), le métro, affichages électroniques grand format, les parkings, opérations de street marketing, presse, radio, réseaux sociaux... Déterminons ensemble la formule qui vous correspond le mieux en fonction de vos attentes et de vos cibles. Le Plan Média Toulouse à Table ! détaillé ci-dessous a été travaillé sur la base d'une communication à 360 et sur des formats événementiels pour une cible à la fois jeune et famille essentiellement sur le département de la Haute-Garonne.



## PARTENARIATS MÉDIAS



SITE INTERNET: UNE VISIBILITÉ TOUTE L'ANNÉE



UNE VISIBILITÉ À L'ÉCHELLE  
DÉPARTEMENTALE, RÉGIONALE,  
ET MÊME NATIONALE.

GOODIES/BANDANAS : 3.000 EX



PARTENARIATS RADIO & PRESSE

## FACEBOOK INSTAGRAM

163.000 COUVERTURES  
12 700 ABONNÉS

## SITE INTERNET

38 140 CONSULATIONS  
11 180 VISITES SUR LES INSCRIPTION EN LIGNE

# LA VISIBILITÉ DU FESTIVAL, PLAN MÉDIA



60 FACES MUPI EN CENTRE-



70 FACES AFFICHE 4X3



Marquage Agence MINT EVENT



PROGRAMME EN 20.000  
EXEMPLAIRES



# MISE EN BOUCHE 2025



17 MAI – Grand Banquet – Toulouse – Le Grand Rond

13 JUIN – Soirée Food Trucks – Balma – Place de la Libération

27 JUIN – Soirée Brésilienne – Saint-Orens – Château Catala

05 JUILLET – Soirée Food Trucks – Nailloux – Le Moulin

13 JUILLET – Grand Banquet – Saint Sulpice – Parc Georges Spénale

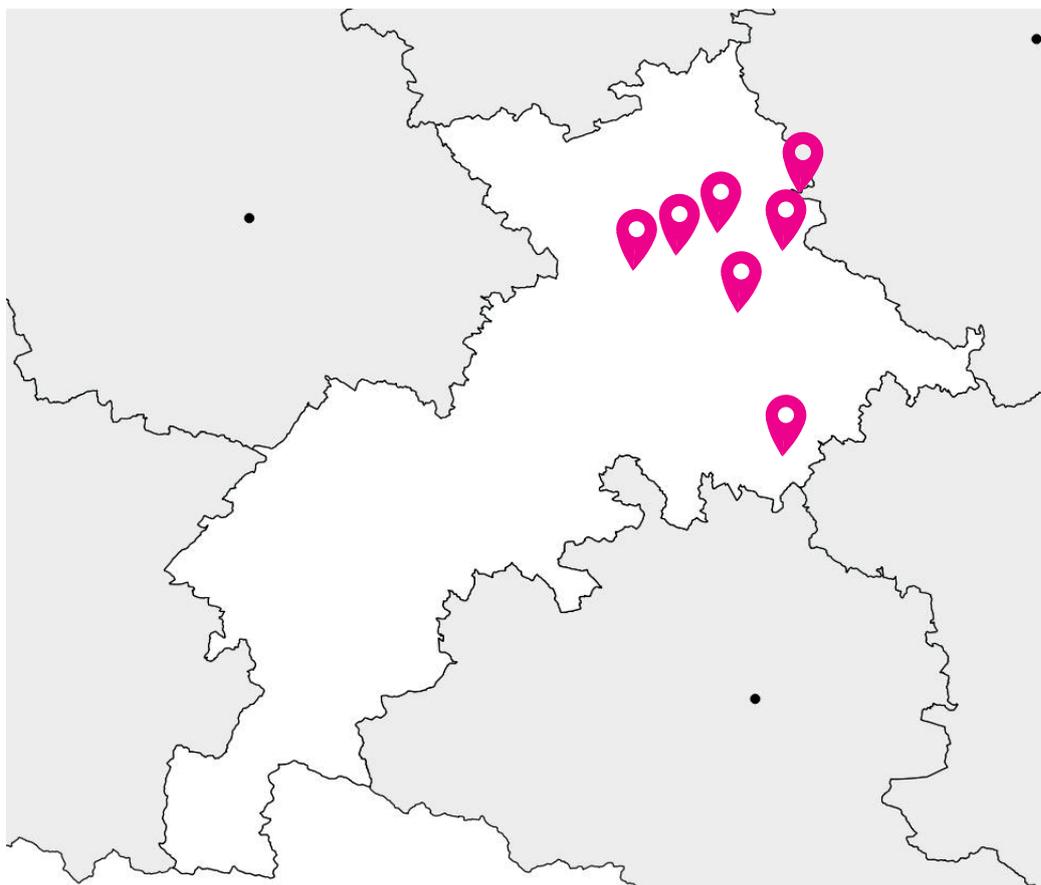
13 SEPTEMBRE – Soirée Food Trucks – Balma –  
Place de la Libération

20 SEPTEMBRE – Soirée Food Trucks – Saint-Orens – Rue du Centre

4 OCTOBRE – Trail du Cassoulet – Verfeil

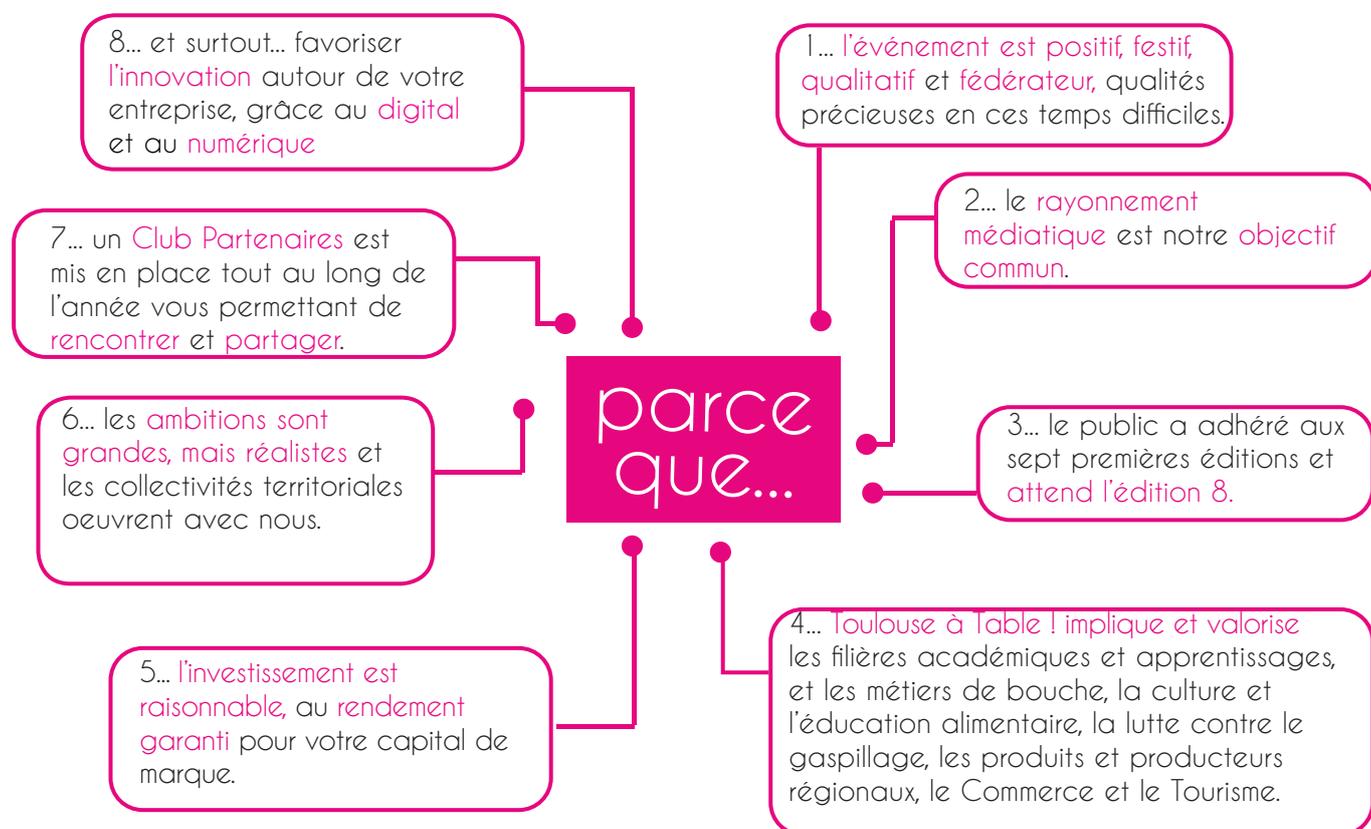
16 NOVEMBRE – Loto Gourmand – Toulouse – Hall 8

## TOULOUSE À TABLE ! EN HAUTE GARONNE



# POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

## Des ambitions régionales et nationales



## LE CLUB DES PARTENAIRES

Le Club des Partenaires est une plateforme de communication ouverte. Elle permet à tous les Partenaires du festival de se rencontrer dans une ambiance conviviale et épicurienne autour de réunions bimensuelles.

Il favorise les échanges entre ces acteurs engagés pour le rayonnement et le développement économique de notre cité. Que ce soient les entreprises, les acteurs économiques, artistiques, culturels, solidaires et institutionnels, tous associés et participants Toulouse à Table !

Notre Club des Partenaires a pour vocation de créer une synergie, de rassembler les professionnels, de pérenniser l'association Toulouse à Table ! et ainsi contribuer à son évolution, assurer son développement et en augmenter la notoriété et l'efficacité au bénéfice de tous.

La méthode est de fédérer autour du festival gourmand et ambitieux, issu de l'ADN toulousain et de l'esprit de la Convivencia des entreprises prêtes à s'investir dans le financement ou la participation matérielle, en leur garantissant un meilleur retour sur investissement et une identification à la métropole régionale. En 2019, plus de 130 partenaires institutionnels et privés se sont mobilisés avec nous pour pérenniser l'événement et encourager son évolution.

Venez vous asseoir à la table commune et célébrons ensemble l'excellence de la gastronomie toulousaine !

# NOS OFFRES MODULABLES (PRIX HT)

FORMULES	NOS OFFRES MODULABLES											
	TARIFS (TVA 20%)	au choix	AMIS GASTRONOMES	OPERATIONNELS	numéraire	merchandises	6 000 € HT	8 000 € HT	10 000 € HT	22 000 € HT	30 000 € HT	
Soutien Bienfaiteur (30€ ou 50€)		À LA CARTE										
Adhésion annuelle à TàT incluse												
Mise à disposition de ressources pour TàT (infrastructures, aides élèves/apprentis...)												
Commerce ou établissement participant au programme de l'année												
Soutien financier à partir de 1000€ HT												
Mise à disposition de marchandises (périssables ou non) inférieur à 4 000€ TTC												
Mise à disposition de marchandises (périssables ou non) supérieur à 6 000€ TTC												
Logos sur les programmes												
Logos sur le site internet <a href="http://www.toulouseatable.org">www.toulouseatable.org</a>												
Logos sur les kakémonos "Partenaire.s" selon la formule de partenariat signée												
Logos sur les flyers												
Logos sur affiches et sur le plan média												
Logos sur le Dossier de Presse												
Logos sur les photos des "événements" TàT sur Facebook												
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1/4 page			300€ HT	300€ HT	300€ HT							
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1/2 page			500€ HT	500€ HT	500€ HT	300€ HT	500€ HT	500€ HT	500€ HT			
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1 page			1000€ HT	1000€ HT	1000€ HT	1000€ HT	1000€ HT	1000€ HT	1000€ HT			
Insertion publicitaire dans le programme TàT (tirage en 50.000 exemplaires) : 1 page, avec emplacement au choix												

Ces offres synthétisées sont modulables et à redéfinir ensemble. Après le premier contact nous vous ferons parvenir la remise pour les contrats pluriannuels.

# NOS OFFRES MODULABLES (PRIX HT)

FORMULES	TARIFS (TVA 20%)	NOS OFFRES MODULABLES									
		au choix	AMIS GASTRONOMES	OPERATIONNELS	numéraire	merchandises	6 000 € HT	8 000 € HT	10 000 € HT	22 000 € HT	30 000 € HT
		À LA CARTE			SOUTIEN 1	SOUTIEN 2	PRIVILEGE	CHEF	TOQUE	ÉTOILE	NAMING
Soirée de Lancement et Banquet TAT PASS invités tarifs préférentiels			AMIS GASTRONOMES	OPERATIONNELS	SOUTIEN 1	SOUTIEN 2	PRIVILEGE	CHEF	TOQUE	ÉTOILE	NAMING
Soirée de Lancement et Banquet TAT 2 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TAT 4 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TAT 6 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TAT 8 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TAT 10 PASS invités											
Soirée de Lancement et Banquet TAT 16 PASS invités											
Banquet VIP service à table											
Banquet VIP coupé file											
Invitations pour tous les événements TAT (nombre à préciser)											
Interview pour la vidéo TAT											
Signalétiques (fournies par vos soins) sur les opérations											
Animations prévues par vos soins sur les événements TAT											
Animations prévues par vos soins sur les événements TAT (à préciser)											
Banderoles (fournies par vos soins) sur les barrières Vauban des événements TAT											
Création d'un événement sur mesure											
Mise en avant prioritaire : signalétiques + animations + banderoles (fournies par vos soins) sur toutes les barrières Vauban des événements TAT											
Tous les événements TAT à votre nom : TAT by... (co-branding/naming)											
Exclusivité sur le secteur d'activité											

Ces offres synthétisées sont modulables et à redéfinir ensemble. Après le premier contact nous vous ferons parvenir la remise pour les contrats pluriannuels.

# CONTACTS

Où nous trouver...

**TOULOUSE À TABLE !**

Marché d'Intérêt National de Toulouse Occitanie

146 et 200 avenue des Etats-Unis - Boite N°31

31200 Toulouse

[contact@toulouseatable.org](mailto:contact@toulouseatable.org) - 06 80 14 39 24 / 05 31 21 71 08



Qui contacter :

Président : **Guy Pressenda** - [pressendaguy@gmail.com](mailto:pressendaguy@gmail.com)

Organisation et relations avec les partenaires, déléguées à : ONE UP

EVENTS : **Jean-Brice** - [jeanbrice@oneupevents.fr](mailto:jeanbrice@oneupevents.fr) - 06 16 07 68 16

Comptabilité-Finances, Secrétariat : [secretariat@toulouseatable.org](mailto:secretariat@toulouseatable.org)



[facebook.com/toulouseatable](https://facebook.com/toulouseatable)  
[@toulouseatable](https://instagram.com/toulouseatable)



[toulouseatable.org](http://toulouseatable.org)



[@toulouseatable](https://instagram.com/toulouseatable)

L'association Toulouse à Table ! a pour objet de créer, de fédérer et de structurer toute manifestation publique ou privée aux fins de valoriser les métiers du C.H.R.D., les métiers de l'artisanat et de l'alimentation, les filières et ses formations, ainsi que les innovations liées à la cause alimentaire, en s'appuyant sur les interfaces culturelles, touristiques, solidaires et scientifiques. Elle a été créée le 9 décembre 2013 (déclaration au journal officiel). SIREN : 802 615 336